

Kinerja 25 TOP GROUP PERUSAHAAN FARMASI di Indonesia, 2016 – 2017 Beserta Laporan Keuangannya

Melambatnya pertumbuhan ekonomi Indonesia ditahun 2015 yang tumbuh dibawah 5%, berdampak negatif terhadap beberapa sektor industri dalam negeri, namun tidak bagi industri farmasi. Walaupun pertumbuhannya terus menurun, industri farmasi tetap mempertahankan pertumbuhan dua digit dengan omzet pasar mencapai US\$ 4,6 milyar atau setara Rp. 56 triliun. Obat dengan resep dokter berkontribusi 59% atau setara US\$ 2,7 milyar dan obat bebas berkontribusi 41% atau US\$ 1,9 milyar. Indonesia jauh mengalahkan industri farmasi Thailand yang tumbuh 7%, Jepang 2%, Korea Selatan 7% dan Australia 2%. Namun pertumbuhan industri farmasi Indonesia, kalah dibanding China yang tumbuh 21%, India 19% dan Malaysia 11%.

Hasil investigasi CDMI dalam empat tahun terakhir (2012-2015), terhadap perusahaan farmasi di Indonesia, menemukan fakta, banyak diantara perusahaan tersebut yang sukses meningkatkan total asset, penjualan dan labanya. Berkat ekspansi yang terus dilakukan, industri farmasi Indonesia menemukan kejayaan bisnisnya tahun 2014 lalu dengan pendapatan yang spektakuler. PT. KALBE Farma memimpin dengan pendapatan fantastis Rp. 17,3 triliun, kemudian diikuti TEMPO Scan Pacific Rp. 7,5 triliun, PT. KIMIA Farma Rp. 4,5 triliun, PT. BIO Farma di prediksi Rp. 2,2 triliun, PT. SIDO Muncul Rp. 2,19 triliun, PT. BAYER Indonesia Rp. 2,0 triliun, PT. INDO Farma Rp. 1,38 triliun, PT. Darya Varia Laboratoria Rp. 1,1 triliun, PT. MERCK Rp. 863,2 milyar, PT. OTSUKA Indonesia Rp. 566,9 milyar, PT. TAISHO Pharmaceutical Indonesia Rp. 497,5 milyar dan lain lain. Namun ada beberapa perusahaan yang tidak berhasil meningkatkan penjualannya, bahkan ada yang mengalami kerugian.

Memasuki tahun 2016 diprediksi industri farmasi masih mendapat tekanan berat, ditengah ketergantungan impor bahan baku yang masih diatas 90% dan turunnya pertumbuhan obat resep, namun daya tarik investor di sektor farmasi masih tetap tinggi. CDMI juga menemukan beberapa perusahaan farmasi, baik lokal maupun asing memperbesar modal awalnya yang akan digunakan untuk meningkatkan kapasitas produksi seiring meningkatnya permintaan obat dari dalam dan luar negeri.

Melihat tingginya kinerja perusahaan farmasi di Indonesia, membuat CDMI tertarik melakukan investigasi terhadap 25 perusahaan tersebut dan akhirnya sukses menerbitkannya dalam sebuah buku yang berjudul "Kinerja 25 TOP GROUP PERUSAHAAN FARMASI di Indonesia, 2016 – 2017 Beserta Laporan Keuangannya"

Buku ini hanya dijual di CDMI dan dapat dipesan langsung ke bagian marketing dengan Ibu Tina melalui telepon (021) 3193 0108, 3193 0109, 3193 0070 atau Fax (021) 3193 0102 atau e-mail : marketing@cdmione.com dengan harga US\$650 untuk edisi bahasa Indonesia dan US\$700 untuk edisi bahasa Inggris.

Demikian penawaran kami, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,
P.T. CDMI

Muslim M. Amin

CDMI CONSULTING
Creative Data Make Investigation & Research

Formulir Pesanan

our creative data for your partners

P.T. CENTRAL DATA MEDIATAMA INDONESIA AGP Building, 2 nd Floor Jl. Pegangsaan Timur No. 1 Cikini Jakarta 10320, Indonesia		Phone : (021) 31930108 - 9 Fax : (021) 31930102 E-mail : marketing@cdmione.com Website : www.cdmione.com	
Mohon Kirimkan	: eksemplar	"Kinerja 25 TOP GROUP PERUSAHAAN FARMASI di Indonesia, 2016 – 2017 Beserta Laporan Keuangannya"
Nama (Mr/Mrs/Ms)	:		
Nama Perusahaan	:	<input type="text"/>	
Alamat	:	<input type="text"/>	
Telepon/Fax	:	<input type="text"/>	Tanggal : <input type="text"/> / <input type="text"/> / <input type="text"/>
E-mail	:	<input type="text"/>	Tanda Tangan : <input type="text"/>
Berikan tanda <input checked="" type="checkbox"/>	Harga :	<input type="checkbox"/> US\$ 650 (Edisi Indonesia)/ <input type="checkbox"/> US\$ 700 (Edisi Inggris)	
<input type="checkbox"/> Check/Bank Draft <input type="checkbox"/> Kirimkan Invoice <input type="checkbox"/> Edisi Bhs. Indonesia <input type="checkbox"/> Edisi Bhs. Inggris			
Catatan : Luar negeri ditambah ongkos kirim			



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI..... i

BERIKUT ADALAH GROUP PERUSAHAAN YANG DI INVESTIGASI :

1. PT. ABBOT INDONESIA (ABBOT)	1
A. History of Company	1
B. Kinerja dan Langkah Ekspansi	5
C. Kinerja Keuangan	6
D. Target Perusahaan	6
2. PT. BAYER INDONESIA (BAYER)	7
A. History of Company	7
B. Kinerja dan Langkah Ekspansi	10
C. Kinerja Keuangan	15
D. Target Perusahaan	15
3. PT. BINTANG TOEDJOE (BT)	16
A. History of Company	16
B. Kinerja dan Langkah Ekspansi	19
C. Kinerja Keuangan	22
D. Target Perusahaan	22
4. PT. BIO FARMA (Persero) (BIO FARMA)	23
A. History of Company	23
B. Kinerja dan Langkah Ekspansi	26
C. Kinerja Keuangan	27
D. Target Perusahaan	29
5. PT. BOEHRINGER INGELHEIM INDONESIA (BII)	30
A. History of Company	30
B. Kinerja dan Langkah Ekspansi	33
C. Kinerja Keuangan	34
D. Target Perusahaan	34

6. PT. COMBINED IMPERIAL PHARMACEUTICAL INC. (COMBIPHAR) ..	35
A. History of Company	35
B. Kinerja dan Langkah Ekspansi	41
C. Kinerja Keuangan	42
D. Target Perusahaan	42
7. PT. DARYA-VARIA LABORATORIA Tbk. (DVLA)	44
A. History of Company	44
B. Kinerja dan Langkah Ekspansi	50
C. Daftar Anak Perusahaan dan Total Aset.....	51
D. Kinerja Keuangan	52
E. Target Perusahaan	53
8. PT. DEXA MEDICA (DEXA).....	54
A. History of Company	54
B. Kinerja dan Langkah Ekspansi	62
C. Kinerja Keuangan	63
D. Target Perusahaan	63
9. PT. HENSON FARMA (HENSON)	64
A. History of Company	64
B. Kinerja dan Langkah Ekspansi	66
C. Kinerja Keuangan	67
D. Target Perusahaan	67
10. PT. INDOFARMA (Persero) Tbk. (INAF)	68
A. History of Company	68
B. Kinerja dan Langkah Ekspansi	73
C. Daftar Anak Perusahaan dan Total Aset.....	74
D. Kinerja Keuangan	75
E. Target Perusahaan	76
11. PT. INDUSTRI JAMU DAN FARMASI SIDO MUNCUL Tbk. (SIDO)	78
A. History of Company	78
B. Kinerja dan Langkah Ekspansi	82
C. Daftar Anak Perusahaan dan Total Aset.....	83
D. Kinerja Keuangan	84
E. Target Perusahaan	86

12. PT. KALBE FARMA Tbk. (KLBF)	87
A. History of Company	87
B. Kinerja dan Langkah Ekspansi	100
C. Daftar Anak Perusahaan dan Total Aset.....	101
D. Kinerja Keuangan	103
E. Target Perusahaan	105
13. PT. KIMIA FARMA (Persero) Tbk. (KAEF)	107
A. History of Company	107
B. Kinerja dan Langkah Ekspansi	115
C. Daftar Anak Perusahaan dan Total Aset.....	117
D. Kinerja Keuangan	117
E. Target Perusahaan	119
14. PT. KONIMEX (KON)	120
A. History of Company	120
B. Kinerja dan Langkah Ekspansi	128
C. Kinerja Keuangan	129
D. Target Perusahaan	129
15. PT. MERCK SHARP DOHME PHARMA Tbk. (SCPI)	130
A. History of Company	130
B. Kinerja dan Langkah Ekspansi	134
C. Kinerja Keuangan	134
D. Target Perusahaan	136
16. PT. MERCK Tbk. (MERK)	137
A. History of Company	137
B. Kinerja dan Langkah Ekspansi	142
C. Kinerja Keuangan	144
D. Target Perusahaan	145
17. PT. OTSUKA INDONESIA (OI)	146
A. History of Company	146
B. Kinerja dan Langkah Ekspansi	150
C. Kinerja Keuangan	151
D. Target Perusahaan	152

18. PT. PFIZER INDONESIA (PFIZER)	153
A. History of Company	153
B. Kinerja dan Langkah Ekspansi	157
C. Kinerja Keuangan	158
D. Target Perusahaan	158
19. PT. PHARMACEUTICAL PROCESSING INDUSTRIES Tbk. (PHAPROS)	159
A. History of Company	159
B. Kinerja dan Langkah Ekspansi	164
C. Kinerja Keuangan	165
D. Target Perusahaan	167
20. PT. PYRIDAM FARMA Tbk. (PYFA)	168
A. History of Company	168
B. Kinerja dan Langkah Ekspansi	173
C. Kinerja Keuangan	174
D. Target Perusahaan	176
21. PT. SANBE FARMA (SANBE)	177
A. History of Company	177
B. Kinerja dan Langkah Ekspansi	186
C. Kinerja Keuangan	187
D. Target Perusahaan	187
22. PT. SINDE BUDI SENTOSA (SBS)	188
A. History of Company	188
B. Kinerja dan Langkah Ekspansi	191
C. Kinerja Keuangan	193
D. Target Perusahaan	193
23. PT. SOHO INDUSTRI PHARMASI (SOHO)	194
A. History of Company	194
B. Kinerja dan Langkah Ekspansi	199
C. Kinerja Keuangan	200
D. Target Perusahaan	200

24. PT. TAISHO PHARMACEUTICAL INDONESIA Tbk. (SQBB)	201
A. History of Company	201
B. Kinerja dan Langkah Ekspansi	204
C. Kinerja Keuangan	205
D. Target Perusahaan	207
25. PT. TEMPO SCAN PACIFIC Tbk. (TSPC)	208
A. History of Company	208
B. Kinerja dan Langkah Ekspansi	214
C. Daftar Anak Perusahaan dan Total Aset.....	216
D. Kinerja Keuangan	217
E. Target Perusahaan.....	218



CDMI