

Studi Potensi Bisnis dan Pelaku Utama Industri BATUBARA di Indonesia, 2016 – 2020 dan Perhitungan Investasi Penambangan

Fenomena anjloknya harga batubara dalam beberapa tahun terakhir, telah membuat bisnis yang pernah menjadi primadona tersebut benar-benar terpuruk. Kini banyak perusahaan tambang batubara memilih tidak beroperasi daripada harus membuang banyak biaya maupun tenaga, tetapi margin yang diperoleh sangat tipis. Menurut Direktur Jenderal Minerba Kementerian ESDM dari sekitar 3.000 izin pertambangan batubara, hanya sekitar 20% saja yang masih beroperasi atau sekitar 600 perusahaan, jika kondisi harga batubara terus seperti ini, kemungkinan jumlah perusahaan yang berhenti beroperasi akan semakin bertambah.

Di masa jayanya, harga jual batubara acuan (HBA) mencapai angka di atas US\$ 125 per metrik ton. HBA ini dimulai sejak awal 2006 hingga pertengahan 2012. Dengan harga setinggi itu, wajar bila sebagian besar konglomerat Indonesia sangat berminat berinvestasi di batubara. Sayangnya memasuki awal tahun 2013, harga batubara di pasar internasional anjlok dan hingga ahir tahun 2015 semakin jatuh ke titik nadir. Banyak perusahaan tambang menghentikan eksploitasinya, harga-harga saham perusahaan tambang batubara bertumbangan, bahkan sebagian sudah mengibarkan bendera putih alias bangkrut.

Dalam kondisi seperti ini, mengapa CDMI sebagai perusahaan konsultan terkemuka saat ini di Indonesia, berani mengeluarkan studi tentang batubara, Apakah industri batubara khususnya di Indonesia akan mati secara perlahan-lahan. Tentu saja tidak. Selama masih ada usaha pemerintah untuk terus membuka pasar dalam negeri, ada keyakinan bisnis ini akan tetap eksis.

Menurut survey CDMI, konsumsi batubara Indonesia selama periode 2004 s/d 2015 meskipun terlihat berfluktuasi namun cenderung meningkat. Selama periode tersebut rata rata konsumsi batubara dalam negeri tercatat 66.234.460 ton per tahun dengan rata-rata pertumbuhan 5.898.927 ton pertahun atau sekitar 10,71%. Sehubungan dengan adanya program pembangkit listrik 35.000 megawatt, kebutuhan batubara tahun 2016 ditaksir lebih dari 100 juta ton.

Menurut survey CDMI, ditengah kondisi bisnis batubara seperti ini, masih ada beberapa perusahaan yang akan masuk ke industri batubara, sehingga buku riset ini dilengkapi dengan perhitungan investasi untuk membuka tambang batubara baru. Tidak lupa buku ini juga membahas tentang pengaruh industri alat berat yang juga sangat terpuuk dengan turunnya industri batubara.

Buku ini hanya tersedia di CDMI, dan dapat dipesan langsung ke bagian marketing dengan ibu Tina melalui telepon (021) 3193 0108, 3193 0109, 3193 0070 atau Fax (021) 3193 0102 atau email : marketing@cdmione.com dengan harga US\$ 700 untuk edisi Indonesia dan US\$ 750 untuk edisi Inggris.

Demikian penawaran kami, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,
P.T. CDMI

Muslim M. Amin



Formulir Pesanan

our creative data for your partners

| | | | |
|--|---------|---|--|
| P.T. CENTRAL DATA MEDIATAMA INDONESIA AGP Building, 2 nd Floor Jl. Pegangsaan Timur No. 1 Cikini Jakarta 10320, Indonesia | | Phone : (021) 31930108 - 9 Fax : (021) 31930102 E-mail : marketing@cdmione.com Website : www.cdmione.com | |
| Mohon Kirimkan | : | eksemplar | "Studi Potensi Bisnis dan Pelaku Utama Industri BATUBARA di Indonesia, 2016 – 2020 dan Perhitungan Investasi Penambangan" |
| Nama (Mr/Mrs/Ms) | : | <input type="text"/> | Posisi : <input type="text"/> |
| Nama Perusahaan | : | <input type="text"/> | |
| Alamat | : | <input type="text"/> | |
| Telepon/Fax | : | <input type="text"/> | Tanggal : <input type="text"/> / <input type="text"/> / <input type="text"/> |
| E-mail | : | <input type="text"/> | Tanda Tangan : <input type="text"/> |
| Berikan tanda <input checked="" type="checkbox"/> | Harga : | <input type="checkbox"/> US\$ 700 (Edisi Indonesia)/ <input type="checkbox"/> US\$ 750 (Edisi Inggris) | |
| <input type="checkbox"/> Check/Bank Draft | | <input type="checkbox"/> Kirimkan Invoice | |
| <input type="checkbox"/> Edisi Bhs. Indonesia | | <input type="checkbox"/> Edisi Bhs. Inggris | |
| Catatan : Luar negeri ditambah ongkos kirim | | | |



DAFTAR ISI

| | | |
|-----------|---|-----------|
| ❑ | DAFTAR ISI | i |
| ❑ | DAFTAR TABEL | vi |
| 1. | PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. | Latar Belakang | 1 |
| 1.2. | Tujuan dan Ruang Lingkup Studi | 3 |
| 1.3. | Metodologi dan Sumber Data | 3 |
| 2. | PERAN DAN KONTRIBUSI INDUSTRI TAMBANG BATUBARA DI INDONESIA | 5 |
| 2.1. | Penggerak dan Ujung Tombak Pembangunan Daerah | 5 |
| 2.2. | Kontribusi Pertambangan Batubara Perekonomian Indonesia | 6 |
| 2.3. | Kontribusi Terhadap Penciptaan Lapangan Kerja | 9 |
| 2.4. | Kontribusi Terhadap Pembangunan/Pengembangan Masyarakat dan Wilayah | 10 |
| 2.5. | Dampak Pertambangan Batubara | 11 |
| 2.5.1. | Dampak Terhadap Lingkungan | 11 |
| 2.5.2. | Dampak Terhadap Manusia | 12 |
| 2.5.3. | Dampak Sosial dan Kemasyarakatan | 13 |
| 2.6. | Solusi Terhadap Dampak Aktivitas Pertambangan Batubara | 13 |
| 3. | INDUSTRI TAMBANG BATUBARA INDONESIA | 15 |
| 3.1. | Deskripsi Batubara | 15 |
| 3.1.1. | Definisi Batubara | 17 |
| 3.1.2. | Jenis-jenis Batubara | 18 |
| 3.1.3. | Manfaat Batubara | 18 |
| 3.1.4. | Sumber Daya Batubara Indonesia | 19 |
| 3.1.4.1. | Proses Pembentukan Batubara | 19 |
| 3.1.4.2. | Potensi dan Sebaran Tambang Batubara di Indonesia | 21 |
| 3.1.4.3. | Spesifikasi Batubara Indonesia | 23 |
| 3.1.5. | Tahapan Usaha Pertambangan Batubara | 24 |
| 3.1.5.1. | Tahap Penyelidikan Umum (Prospeksi) | 25 |
| 3.1.5.2. | Tahap Eksplorasi | 25 |
| 3.1.5.3. | Tahap Perencanaan Tambang | 29 |

| | | |
|-----------|---|-----------|
| 3.1.5.4. | Tahap Persiapan/Konstruksi | 29 |
| 3.1.5.5. | Penambangan..... | 29 |
| 3.1.5.6. | Tahap Pengolahan | 30 |
| 3.1.5.7. | Tahap Pemasaran | 31 |
| 3.1.5.8. | Reklamasi | 31 |
| 3.2. | Kebijakan Pemerintah Dalam Industri Tambang Batubara..... | 32 |
| 3.2.1. | Pembatasan Ekspor Batubara | 32 |
| 3.2.2. | Relaksasi Sektor Mineral-Batubara | 33 |
| 4. | PASAR DAN PEMASARAN BATUBARA..... | 36 |
| 4.1. | Pasar Batubara di Dunia | 36 |
| 4.1.1. | Cadangan Batubara Dunia | 36 |
| 4.1.2. | Negara-negara Produsen Batubara di Dunia..... | 37 |
| 4.1.3. | Negara Eksportir Batubara di Dunia..... | 38 |
| 4.1.4. | Negara Importir Batubara di Dunia..... | 39 |
| 4.1.5. | Pemilik/Pengelola Tambang Batubara di Dunia | 42 |
| 4.1.6. | Produksi Batubara Dunia | 45 |
| 4.1.7. | Konsumsi Batubara Dunia..... | 47 |
| 4.2. | Pasar Batubara Indonesia | 48 |
| 4.2.1. | Perusahaan Batubara di Indonesia..... | 48 |
| 4.2.1.1. | PT. ADARO ENERGY Tbk. (ADRO) | 60 |
| 4.2.1.2. | PT. ANEKA TAMBANG Tbk. (ANTM) | 61 |
| 4.2.1.3. | PT. BAYAN RESOURCES Tbk. (BYAN) | 64 |
| 4.2.1.4. | PT. BUMI RESOURCES Tbk. (BUMI)..... | 65 |
| 4.2.1.5. | PT. BUKIT ASAM (Persero) Tbk. (PTBA) | 66 |
| 4.2.1.6. | PT. INDIKA ENERGY Tbk. (INDY) | 68 |
| 4.2.1.7. | PT. INDO TAMBANGRAYA MEGAH Tbk. (ITMG)..... | 69 |
| 4.2.1.8. | PT. TOBA BARA SEJAHTERA Tbk. (TOBA) | 71 |
| 4.2.2. | Produksi Batubara Indonesia..... | 72 |
| 4.2.3. | Konsumsi Batubara Dalam Negeri Indonesia | 76 |
| 4.2.3.1. | Pemanfaatan Batubara di Indonesia..... | 76 |
| 4.2.3.2. | Perkembangan Konsumsi Batubara Indonesia | 77 |
| 4.2.4. | Ekspor Batubara Indonesia | 81 |
| 4.2.4.1. | Perusahaan Eksportir Batubara di Indonesia | 81 |
| 4.2.4.2. | Negara Pengekspor Batubara Kompetitor Indonesia | 84 |
| 4.2.4.3. | Perkembangan Ekspor Batubara Indonesia | 86 |
| 4.2.5. | Perkembangan Impor Batubara Indonesia | 88 |
| 4.2.6. | Perkembangan Harga Batubara Indonesia | 89 |

| | |
|---|-----|
| 5. PROSPEK DAN PELUANG PASAR BATUBARA | 93 |
| 5.1. Prospek dan Peluang Pasar Batubara Dunia..... | 93 |
| 5.1.1. Proyeksi Produksi Batubara Dunia..... | 93 |
| 5.1.2. Proyeksi Konsumsi Batubara Dunia | 96 |
| 5.1.3. Proyeksi Ekspor Batubara Dunia..... | 97 |
| 5.1.4. Proyeksi Impor Batubara Dunia | 100 |
| 5.2. Prospek dan Peluang Pasar Batubara Indonesia..... | 102 |
| 5.2.1. Proyeksi Produksi Batubara Indonesia | 102 |
| 5.2.2. Proyeksi Konsumsi Batubara Indonesia | 104 |
| 5.2.3. Proyeksi Ekspor Batubara Indonesia | 107 |
| 5.2.4. Proyeksi Impor Batubara Indonesia..... | 109 |
| | |
| 6. DAMPAK LESUNYA INDUSTRI TAMBANG BATUBARA TERHADAP PASAR INDUSTRI ALAT BERAT | 112 |
| 6.1. Pasar Alat Berat di Indonesia | 112 |
| 6.1.1. Perusahaan Pemasok dan Merek Alat Berat Yang Dipasarkan | 112 |
| 6.1.2. Produksi Alat Berat di Indonesia | 114 |
| 6.1.3. Penjualan Alat Berat di Indonesia | 115 |
| 6.1.4. Ekspor Alat Berat Indonesia | 117 |
| 6.1.5. Impor Alat Berat Indonesia..... | 118 |
| 6.2. Pengaruh Penurunan Harga Batubara Terhadap Penjualan Alat Berat | 119 |
| 6.3. Profile Produsen Alat Berat Indonesia | 122 |
| 6.3.1. PT. DAYA KOBELCO CONSTRUCTION | 122 |
| 6.3.2. PT. HEXINDO ADIPERKASA Tbk. | 123 |
| 6.3.3. PT. HITACHI CONSTRUCTION MACHINERY | 124 |
| 6.3.4. PT. INTRACO PENTA Tbk. | 125 |
| 6.3.5. PT. KOBEXINDO TRACTORS | 126 |
| 6.3.6. PT. TRAKINDO UTAMA..... | 127 |
| 6.3.7. PT. UNITED TRACTORS | 128 |
| | |
| 7. INVESTASI PEMBANGUNAN TAMBANG BATUBARA DI INDONESIA | 129 |
| 7.1. Perhitungan Biaya Investasi | 129 |
| 7.1.1. Biaya Investasi..... | 129 |
| 7.1.2. Kebutuhan Modal kerja | 131 |
| 7.1.3. Sumber Pembiayaan | 131 |
| 7.1.4. Perhitungan Bunga Selama Masa Konstruksi (IDC) | 132 |
| 7.1.5. Pengembalian Pinjaman dan Pembayaran Bunga Bank | 132 |

| | | |
|-----------|---|-----|
| 7.1.6. | Penerimaan Penjualan | 133 |
| 7.1.7. | Beban Pokok Penjualan | 134 |
| 7.1.7.1. | Iuran Produksi | 134 |
| 7.1.7.2. | Bahan Bakar & Oil (Alat Berat)..... | 134 |
| 7.1.7.3. | Material dan Suku Cadang & Service (Alat Berat) | 135 |
| 7.1.7.4. | Biaya Air Bersih | 135 |
| 7.1.7.5. | Gaji/Upah dan Tunjangan Karyawan Produksi | 135 |
| 7.1.7.6. | Bahan Makanan | 138 |
| 7.1.7.7. | Penyusutan..... | 138 |
| 7.1.8. | Beban Umum dan Administrasi | 140 |
| 7.1.8.1. | Iuran Tetap | 140 |
| 7.1.8.2. | Biaya Kompensasi & Informasi | 140 |
| 7.1.8.3. | Sewa Ruang Kantor | 140 |
| 7.1.8.4. | Gaji dan Tunjangan Karyawan Staff..... | 140 |
| 7.1.8.5. | Service & Suku Cadang (Kendaraan Dinas) | 140 |
| 7.1.8.6. | Bahan Bakar & Oil (Kendaraan Dinas) | 141 |
| 7.1.8.7. | Biaya Administrasi & Alat Tulis Kantor (ATK)..... | 141 |
| 7.1.8.8. | Biaya Telepon | 141 |
| 7.1.8.9. | Biaya Perjalanan Dinas | 141 |
| 7.1.8.10. | Biaya Asuransi (Tenaga Kerja)..... | 142 |
| 7.1.8.11. | Penyusutan & Amortisasi | 142 |
| 7.1.8.12. | Pajak..... | 142 |
| 7.1.8.13. | Royalti | 142 |
| 7.1.9. | Proyeksi Keuangan | 142 |
| 7.1.9.1. | Proyeksi Laba/Rugi | 142 |
| 7.1.9.2. | Proyeksi Arus Kas..... | 145 |
| 7.1.9.3. | Proyeksi Neraca | 147 |
| 7.1.10. | Kelayakan Investasi..... | 149 |
| 7.1.10.1. | Return on Investment (ROI) | 151 |
| 7.1.10.2. | Return on Equity (ROE)..... | 151 |
| 7.1.10.3. | Interest Rate of Return (IRR)..... | 151 |
| 7.1.10.4. | Net Present Value (NPV) | 151 |
| 7.1.10.5. | Break Even Point (BEP)..... | 151 |
| 7.1.10.6. | Payback Period..... | 152 |

| | |
|---|-----|
| 8. KESIMPULAN | 156 |
| 8.1. Potensi dan Peluang Pasar Batubara | 156 |
| 8.1.1. Potensi dan Peluang Indonesia Sebagai Eksportir Batubara | 156 |
| 8.1.2. Potensi dan Peluang Pasar Batubara Indonesia | 157 |
| 8.2. Lesunya Pasar Batubara Berimbang Terhadap Pasar Alat Berat | 158 |

CDMI