

Studi Potensi Bisnis dan Pelaku Utama Industri PULP & KERTAS di Indonesia, 2016 – 2020

Industri pulp dan kertas memiliki potensi besar untuk terus dikembangkan dan menjadi andalan ekspor Indonesia untuk meraih devisa negara yang tinggi. Melimpahnya bahan baku yang tersedia menjadikan Indonesia sebagai produsen terbesar di ASEAN dan ketiga di ASIA. Tahun 2015 lalu produsen pulp dan kertas Indonesia terus menggenjot kapasitas produksi, seiring terus meningkatnya permintaan pulp dan kertas dipasar global. Pemberlakuan perdagangan bebas dikawasan ASEAN atau Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) membuka peluang Indonesia untuk meraih pasar yang lebih besar dikawasan ini.

Menurut survey CDMI, ekspor kertas Indonesia dalam lima tahun terakhir (2011-2015) terus mengalami peningkatan. Puncaknya terjadi tahun 2014 lalu dengan ekspor sebanyak 4,67 juta ton senilai US\$ 4,02 milyar, di prediksi tahun 2015 ekspor kertas meningkat lagi menjadi 5,21 juta ton dengan nilai US\$ 4,44 milyar. Kontribusi ekspor terbesar adalah Jenis kertas tulis dan cetak, disusul kertas board/duplek, kertas tisu, kertas koran, kertas khusus, kertas kraft liner dan beberapa jenis kertas lainnya.

Tingginya angka produksi tersebut, tidak lepas dari langkah produsen kertas yang terus melakukan ekspansi dengan membangun pabrik kertas baru untuk meningkatkan kapasitas produksinya. Investasi yang dikeluarkan sangat fantastis. APRIL Group mengeluarkan investasi Rp. 4 triliun untuk membangun Paper Machine 3 untuk menambah kapasitas produksi sebanyak 250.000 ton pertahun, PT. Fajar Surya Wisesa telah menyiapkan investasi US\$ 165 juta untuk membangun pabrik kertas ke 8 yang berlokasi di Bekasi dengan kapasitas produksi sebanyak 350.000 ton

pertahun, PT. Kertas Basuki Rachmat telah menyelesaikan pembangunan Paper Machine 3 dengan kapasitas produksi sebanyak 260.000 ton pertahun dan meningkatkan kapasitas produksi Paper Machine 4. Langkah yang paling fantastis dilakukan oleh PT. Asia Pulp and Paper (APP) dengan membangun pabrik kertas baru di Ogan Komering Ilir, Sumatera Selatan. Pabrik kertas yang di klaim terbesar di Asia ini menelan investasi US\$ 2,63 milyar dan masih banyak langkah ekspansi perusahaan lainnya.

Melihat antusiasnya perusahaan diatas, membuat CDMI tertarik untuk melakukan riset yang lebih mendalam selama tiga bulan dan akhirnya sukses menerbitkannya dalam sebuah buku yang berjudul "Studi Potensi Bisnis dan Pelaku Utama Industri PULP & KERTAS di Indonesia, 2016 – 2020"

Buku ini hanya tersedia di CDMI, dapat dipesan langsung ke bagian marketing dengan ibu Tina melalui telepon (021) 3193 0108, 3193 0109, 3193 0070 atau Fax (021) 3193 0102 atau email : marketing@cdmione.com dengan harga US\$ 650 untuk edisi Indonesia dan US\$ 700 untuk edisi Inggris.

Demikian penawaran kami, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,
P.T. CDMI

Muslim M. Amin



Formulir Pesanan

our creative data for your partners

P.T. CENTRAL DATA MEDIATAMA INDONESIA AGP Building, 2 nd Floor Jl. Pegangsaan Timur No. 1 Cikini Jakarta 10320, Indonesia		Phone : (021) 31930108 - 9 Fax : (021) 31930102 E-mail : marketing@cdmione.com Website : www.cdmione.com		
Mohon Kirimkan	: eksemplar	"Studi Potensi Bisnis dan Pelaku Utama Industri PULP & KERTAS di Indonesia, 2016 – 2020"	
Nama (Mr/Mrs/Ms)	:		Posisi : <input type="text"/>	
Nama Perusahaan	:	<input type="text"/>		
Alamat	:	<input type="text"/>		
Telepon/Fax	:	<input type="text"/>	Tanggal : <input type="text"/> / <input type="text"/> / <input type="text"/>	
E-mail	:	<input type="text"/>	Tanda Tangan : <input type="text"/>	
Berikan tanda	<input checked="" type="checkbox"/>	Harga :	<input type="checkbox"/> US\$ 650 (Edisi Indonesia)/ <input type="checkbox"/> US\$ 700 (Edisi Inggris)	
<input type="checkbox"/> Check/Bank Draft		<input type="checkbox"/> Kirimkan Invoice	<input type="checkbox"/> Edisi Bhs. Indonesia	<input type="checkbox"/> Edisi Bhs. Inggris
Catatan : Luar negeri ditambah ongkos kirim				

DAFTAR ISI

❑	DAFTAR ISI	i
❑	DAFTAR TABEL	ix
1.	PENDAHULUAN	1
1.1.	Latar Belakang	1
1.2.	Ruang Lingkup	5
1.2.1.	Cakupan industri pulp sering dikelompokkan kedalam berbagai kelompok/kategori sebagai berikut :	5
1.2.2.	Cakupan Industri Kertas meliputi :	6
1.3.	Pengelompokan Industri Kertas	6
1.3.1.	Kelompok Industri Hulu	6
1.3.2.	Kelompok Industri Antara	6
1.3.3.	Kelompok Industri Hilir	6
2.	INDUSTRI PULP	8
2.1.	Suplai-Demand Pulp	8
2.1.1.	Produsen dan Kapasitas Terpasang Pulp	8
2.1.1.1.	Dikuasai 2 Group Besar	9
2.1.1.1.1.	Sinar Mas Group (Asia Pulp and Paper)	10
	❑ PT. Indah Kiat Pulp & Paper	12
	❑ PT. Lontar Payrus Pulp & Paper Industry	15
2.1.1.1.2.	Raja Garuda Mas (RGM) Group	15
	❑ PT. Riau Andalan Pulp and Paper (RAPP)	15
	❑ PT. Toba Pulp Lestari Tbk.	17
2.1.1.1.3.	Produsen Pulp Lain	19
	❑ PT. Pabrik Kertas Indonesia (Pakerin).....	19
	❑ PT. Tanjungenim Lestari Pulp & Paper	24
	❑ PT. Kertas Nusantara (Kiani Kertas).....	24
	❑ PT. Kertas Kraft Aceh (Persero).....	25
	❑ PT. Polapulpindo Mantap	25
	❑ PT. Eureka Aba.....	26
	❑ PT. Kertas Padalarang	26
2.1.2.	Produksi Pulp	27

2.1.3.	Impor.....	28
2.1.3.1.	Impor Menurut Jenis.....	29
2.1.3.2.	Impor Menurut Negara Asal.....	30
2.1.4.	Suplai.....	33
2.1.5.	Demand.....	34
2.1.5.1.	Ekspor.....	34
2.1.5.1.1.	Ekspor Menurut Jenis.....	36
2.1.5.1.2.	Ekspor Menurut Negara Tujuan.....	37
2.1.5.2.	Lokal.....	39
2.2.	Pemasaran.....	40
2.2.1.	Jalur Distribusi.....	40
2.3.	Prospek Pasar Pulp.....	40
2.3.1.	Proyeksi Permintaan.....	40
3.	INDUSTRI KERTAS.....	42
3.1.	Jenis Kertas.....	43
3.2.	Analisis Suplai.....	44
3.2.1.	Produsen dan Kapasitasnya.....	44
3.2.2.	Perkembangan Produksi Kertas.....	45
3.2.3.	Perkembangan Impor.....	46
3.2.3.1.	Impor Menurut Jenis.....	47
3.2.3.2.	Impor Menurut Negara Asal.....	48
3.3.	Analisis Demand (Permintaan).....	55
3.3.1.	Permintaan Ekspor.....	55
3.3.1.1.	Ekspor Menurut Jenis.....	56
3.3.1.2.	Ekspor Menurut Negara Tujuan.....	57
3.3.2.	Permintaan Dalam Negeri.....	72
3.4.	Suplai-Demand Kertas Menurut Jenisnya.....	72
3.4.1.	Kertas Board/Duplex.....	74
3.4.1.1.	Analisis Suplai.....	74
3.4.1.1.1.	Produk Lokal.....	74
	<input type="checkbox"/> Produsen dan Kapasitasnya.....	74
	<input type="checkbox"/> Perkembangan Produksi.....	76
3.4.1.1.2.	Impor.....	77
	<input type="checkbox"/> Perkembangan Impor.....	77
	<input type="checkbox"/> Impor Menurut Jenis.....	77
	<input type="checkbox"/> Impor Menurut Negara Asal.....	79
3.4.1.1.3.	Suplai.....	80

3.4.1.2.	Analisis Demand (Permintaan)	81
3.4.1.2.1.	Ekspor	81
	<input type="checkbox"/> Perkembangan Ekspor	81
	<input type="checkbox"/> Ekspor Menurut Jenis	81
	<input type="checkbox"/> Ekspor Menurut Negara Tujuan	83
3.4.1.2.2.	Konsumsi	85
3.4.1.2.3.	Jalur Distribusi	86
3.4.1.2.4.	Prospek Pasar	87
	<input type="checkbox"/> Proyeksi Konsumsi Kertas Board/Duplex	87
	<input type="checkbox"/> Proyeksi Ekspor	88
	<input type="checkbox"/> Proyeksi Total Permintaan	88
3.4.2.	Kertas Koran	89
3.4.2.1.	Analisis Suplai	89
3.4.2.1.1.	Produk Lokal	89
	<input type="checkbox"/> Produsen dan Kapasitasnya	89
	<input type="checkbox"/> Perkembangan Produksi	90
3.4.2.1.2.	Impor	91
	<input type="checkbox"/> Perkembangan Impor	91
	<input type="checkbox"/> Impor Menurut Jenisnya	91
	<input type="checkbox"/> Impor Menurut Negara Asal	92
3.4.2.1.3.	Suplai	92
3.4.2.2.	Analisis Demand (Permintaan)	93
3.4.2.2.1.	Ekspor	93
	<input type="checkbox"/> Perkembangan Ekspor	93
	<input type="checkbox"/> Ekspor Menurut Jenis	94
	<input type="checkbox"/> Ekspor Menurut Negara Tujuan	94
3.4.2.2.2.	Konsumsi	95
3.4.2.2.3.	Jalur Distribusi	97
3.4.2.2.4.	Prospek Pasar	97
	<input type="checkbox"/> Proyeksi Konsumsi Kertas Koran	97
	<input type="checkbox"/> Proyeksi Ekspor	99
	<input type="checkbox"/> Proyeksi Total Permintaan	99
3.4.3.	Kertas Kraft/Medium Liner	100
3.4.3.1.	Analisis Suplai	100
3.4.3.1.1.	Produk Lokal	100
	<input type="checkbox"/> Produsen dan Kapasitasnya	100
	<input type="checkbox"/> Perkembangan Produksi	102

3.4.3.1.2.	Impor.....	103
	❑ Perkembangan Impor	103
	❑ Impor Menurut Jenisnya.....	103
	❑ Impor Menurut Negara Asal.....	106
3.4.3.1.3.	Suplai	107
3.4.3.2.	Analisis Demand (Permintaan).....	107
3.4.3.2.1.	Ekspor	107
	❑ Perkembangan Ekspor	107
	❑ Ekspor Menurut Jenis.....	108
	❑ Ekspor Menurut Negara Tujuan	109
3.4.3.2.2.	Konsumsi	111
3.4.3.2.3.	Jalur Distribusi	115
3.4.3.2.4.	Prospek Pasar.....	115
	❑ Proyeksi Konsumsi Kertas Kraft Liner/Corrugating Medium	115
	❑ Proyeksi Ekspor	116
	❑ Proyeksi Total Permintaan	116
3.4.4.	Kertas Sack Kraft	117
3.4.4.1.	Analisis Suplai	117
3.4.4.1.1.	Produk Lokal	117
	❑ Produsen dan Kapasitasnya	117
	❑ Perkembangan Produksi	118
3.4.4.1.2.	Impor.....	119
	❑ Perkembangan Impor	119
	❑ Impor Menurut Jenisnya.....	119
	❑ Impor Menurut Negara Asal.....	120
3.4.4.1.3.	Suplai	121
3.4.4.2.	Analisis Demand (Permintaan).....	122
3.4.4.2.1.	Ekspor	122
	❑ Perkembangan Ekspor	122
	❑ Ekspor Menurut Jenis.....	122
	❑ Ekspor Menurut Negara Tujuan	123
3.4.4.2.2.	Konsumsi	123
3.4.4.2.3.	Jalur Distribusi	129
3.4.4.2.4.	Prospek Pasar.....	130
	❑ Proyeksi Ekspor	130
	❑ Proyeksi Total Permintaan	130

3.4.5. Kertas Sigaret.....	132
3.4.5.1. Analisis Suplai	132
3.4.5.1.1. Produk Lokal	132
<input type="checkbox"/> Produsen dan Kapasitasnya	132
<input type="checkbox"/> Perkembangan Produksi	134
3.4.5.1.2. Impor.....	134
<input type="checkbox"/> Perkembangan Impor	134
<input type="checkbox"/> Impor Kertas Sigaret Menurut Jenisnya	135
<input type="checkbox"/> Impor Menurut Negara Asal.....	136
3.4.5.1.3. Suplai	136
3.4.5.2. Analisis Demand (Permintaan)	137
3.4.5.2.1. Ekspor	137
<input type="checkbox"/> Perkembangan Ekspor	137
<input type="checkbox"/> Ekspor Menurut Jenis.....	138
<input type="checkbox"/> Ekspor Menurut Negara Tujuan	138
3.4.5.2.2. Konsumsi	139
3.4.5.2.3. Jalur Distribusi	141
3.4.5.2.4. Prospek Pasar.....	142
<input type="checkbox"/> Proyeksi Konsumsi Kertas Sigaret.....	142
<input type="checkbox"/> Proyeksi Ekspor	142
<input type="checkbox"/> Proyeksi Total Permintaan	143
3.4.6. Kertas Tisu.....	143
3.4.6.1. Analisis Suplai	143
3.4.6.1.1. Produk Lokal	143
<input type="checkbox"/> Produsen dan Kapasitasnya	143
<input type="checkbox"/> Perkembangan Produksi	145
3.4.6.1.2. Impor.....	145
<input type="checkbox"/> Perkembangan Impor	145
<input type="checkbox"/> Impor Kertas Tisu Menurut Jenisnya.....	146
<input type="checkbox"/> Impor Menurut Negara Asal.....	146
3.4.6.1.3. Suplai	147
3.4.6.2. Analisis Demand (Permintaan)	148
3.4.6.2.1. Ekspor	148
<input type="checkbox"/> Perkembangan Ekspor	148
<input type="checkbox"/> Ekspor Menurut Jenis.....	148
<input type="checkbox"/> Ekspor Menurut Negara Tujuan	149
3.4.6.2.2. Konsumsi	151
3.4.6.2.3. Jalur Distribusi	152

3.4.6.2.4.	Prospek Pasar.....	153
	❑ Proyeksi Konsumsi	153
	❑ Proyeksi Ekspor	153
	❑ Proyeksi Total Permintaan	154
3.4.7.	Kertas Tulis-Cetak.....	154
3.4.7.1.	Analisis Suplai	154
3.4.7.1.1.	Produk Lokal	154
	❑ Produsen dan Kapasitasnya	154
	❑ Perkembangan Produksi	155
3.4.7.1.2.	Impor.....	156
	❑ Perkembangan Impor	156
	❑ Impor Kertas Tulis Cetak Menurut Jenisnya	156
	❑ Impor Menurut Negara Asal.....	160
3.4.7.1.3.	Suplai	161
3.4.7.2.	Analisis Demand (Permintaan).....	161
3.4.7.2.1.	Ekspor	161
	❑ Perkembangan Ekspor	161
	❑ Ekspor Menurut Jenis.....	162
	❑ Ekspor Menurut Negara Tujuan	165
3.4.7.2.2.	Konsumsi	168
3.4.7.2.3.	Jalur Distribusi	169
3.4.7.2.4.	Prospek Pasar.....	170
	❑ Proyeksi Konsumsi Kertas Tulis-Cetak	170
	❑ Proyeksi Ekspor	171
	❑ Proyeksi Total Permintaan	171
3.4.8.	Kertas Bungkus (Wrapping).....	172
3.4.8.1.	Analisis Suplai	172
3.4.8.1.1.	Produk Lokal	172
	❑ Produsen dan Kapasitasnya	172
	❑ Perkembangan Produksi	174
3.4.8.1.2.	Impor.....	174
	❑ Perkembangan Impor	174
	❑ Impor Kertas Wrapping Menurut Jenisnya.....	175
	❑ Impor Menurut Negara Asal.....	175
3.4.8.1.3.	Suplai	176
3.4.8.2.	Analisis Demand (Permintaan).....	176

3.4.8.2.1.	Ekspor	176
	❑ Perkembangan Ekspor	176
	❑ Ekspor Menurut Jenis	177
	❑ Ekspor Menurut Negara Tujuan	177
3.4.8.2.2.	Konsumsi	178
3.4.8.2.3.	Jalur Distribusi	178
3.4.8.2.4.	Prospek Pasar	179
	❑ Proyeksi Permintaan Kertas Wrapping	179
3.5.	Total Konsumsi Kertas	179
3.6.	Proyeksi Konsumsi Kertas	180
3.7.	Harga	182
4.	PROFIL PERUSAHAAN KERTAS	185
4.1.	PT Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk.	185
4.2.	PT Suparma Tbk.	188
4.3.	PT Fajar Surya Wisesa Tbk.	193
4.4.	PT Dwi Aneka Jaya Kemasindo Tbk. (DAJK)	200
4.5.	PT Alkindo Naratama Tbk.	202
4.6.	PT Adiprima Suprinta	203
4.7.	PT Pindo Deli Pulp and Papers Mills	204
4.8.	PT Pura Barutama	204
4.9.	PT Kertas Basuki Rachmat (Persero)	205
4.10.	PT Kertas Blabak	211
5.	BAHAN BAKU KERTAS	212
5.1.	Ketersediaan Bahan Baku	212
5.2.	Cara Perolehan Bahan Baku	213
	5.2.1. Potensi Pulp	214
	5.2.2. Kertas Bekas	214
	5.2.3. Potensi Daur Ulang Kertas Bekas	215
6.	KEBIJAKAN PEMERINTAH	217
7.	KESIMPULAN DAN PROSPEK	219

LAMPIRAN – I :	222
Peraturan Menteri Lingkungan Hidup Dan Kehutanan Republik Indonesia Nomor : P. 12/Menlhk-II/2015 Tentang Pembangunan Hutan Tanaman Industri	222
LAMPIRAN – II :	237
Peraturan Menteri Lingkungan Hidup Dan Kehutanan Republik Indonesia Nomor : P. 14/Menlhk-II/2015 Tentang Tata Cara Pemberian Izin Usaha Pemanfaatan Kawasan Silvopastura Pada Hutan Produksi	237
LAMPIRAN – III :	246
Peraturan Menteri Lingkungan Hidup Dan Kehutanan Republik Indonesia Nomor : P. 12/Menlhk-II/2015 Tentang Pembangunan Hutan Tanaman Industri	246
LAMPIRAN – IV :	261
Menteri Perdagangan Republik Indonesia Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor : 81/M-Dag/Per/12/2013 Tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 64/M-Dag/Per/10/2012 Tentang Ketentuan Ekspor Produk Industri Kehutanan.....	261
LAMPIRAN – V :	264
Menteri Perdagangan Republik Indonesia Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor : 44/M-Dag/Per/12/2011 Tentang Tanda Tera Tahun 2012.....	264

