

Studi Potensi Bisnis dan Pelaku Utama Industri SEMEN di Indonesia, 2016 - 2020

Setelah lama menempel posisi Vietnam sebagai produsen semen terbesar di Asean, di pastikan tahun 2017 mendatang, Indonesia akan mengambil alih posisi puncak tersebut dengan produksi semen diatas 90 juta ton. Hal ini seiring dengan beroperasinya delapan pabrik semen baru dalam dua tahun mendatang, dengan tambahan kapasitas hingga 24 juta ton. Tahun 2015 lalu Indonesia sukses menambah produksi semen sebanyak 11 juta ton yang berasal dari lima pabrik semen baru antara lain, Semen Bosowa dengan kapasitas (3 juta ton), Semen Holcim (1,7 juta ton), Semen Merah Putih (3 juta ton), Semen Jawa (1,7 juta ton), dan Anhui Conch Sement (1,7 juta ton).

Produksi semen nasional ditahun 2015 ternyata melebihi permintaan dalam negeri sehingga ekspor semen meningkat. Tingginya produksi tersebut membuat persaingan produsen semen untuk mendapatkan pangsa pasar semen semakin sengit. Ada delapan perusahaan swasta nasional atau asing dan lima perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang terus memperebutkan pangsa pasar semen nasional. Kehadiran sepuluh pemain baru lainnya dengan kapasitas produksi yang tidak terlalu besar juga ikut mewarnai persaingan ini.

Menurut survey CDMI, kehadiran produsen semen baru mulai mengganggu pangsa pasar empat produsen semen terbesar Indonesia yaitu PT. Semen Indonesia Tbk., PT. Indocement Tungal Prakarsa Tbk., PT. Holcim Indonesia Tbk., dan PT. Semen Bosowa Maros. Untuk pasar pulau Jawa dan pulau Sumatera beberapa pemain baru sudah mulai mencuri pasar tersebut. Sementara kehadiran Conch Cement di Kalimantan sudah mulai mengganggu penguasaan pasar PT. Semen

Indonesia dan PT. Indocement Tungal Prakarsa yang selama ini menguasai pasar Kalimantan sebesar 51,6% dan 27,9%.

Melihat tinggi pertumbuhan industri semen dalam lima tahun terakhir serta melihat banyaknya dibangun pabrik semen baru dengan investasi yang fantastis, membuat CDMI tertarik melakukan riset yang lebih mendalam untuk mengetahui perkembangan yang lebih detail. Buku riset ini juga dilengkapi dengan perhitungan kebutuhan semen pada sektor konstruksi yang terus meningkat. Investor akan mengetahui berapa besar kebutuhan semen untuk Ready Mix dan Precast Concrete dalam lima tahun terakhir dan berapa besar kebutuhannya untuk lima tahun mendatang. CDMI juga melengkapi buku ini dengan perhitungan investasi untuk membangun pabrik semen baru.

Buku riset ini hanya diterbitkan di CDMI dan dapat dipesan langsung ke bagian marketing dengan ibu Tina melalui telepon (021) 3193 0108, 3193 0109, 3193 0070 atau Fax (021) 3193 0102 atau email : marketing@cdmione.com dengan harga US\$ 650 untuk edisi Indonesia dan US\$ 700 untuk edisi Inggris.

Demikian penawaran kami, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,
P.T. CDMI

Muslim M. Amin

P.T. CENTRAL DATA MEDIATAMA INDONESIA
AGP Building, 2nd Floor
Jl. Pegangsaan Timur No. 1 Cikini
Jakarta 10320, Indonesia

Phone : (021) 31930108 - 9
Fax : (021) 31930102
E-mail : marketing@cdmione.com
Website : www.cdmione.com

Mohon Kirimkan	: eksemplar	"Studi Potensi Bisnis dan Pelaku Utama Industri SEMEN di Indonesia, 2016 - 2020"		
Nama (Mr/Mrs/Ms)	:	<input type="text"/>	Posisi	:	<input type="text"/>
Nama Perusahaan	:	<input type="text"/>			
Alamat	:	<input type="text"/>			
Telepon/Fax	:	<input type="text"/>	Tanggal	:	<input type="text"/> / <input type="text"/> / <input type="text"/>
E-mail	:	<input type="text"/>	Tanda Tangan	:	<input type="text"/>
Berikan tanda	<input checked="" type="checkbox"/>	Harga :	<input type="checkbox"/> US\$ 650 (Edisi Indonesia)/ <input type="checkbox"/> US\$ 700 (Edisi Inggris)		

Check/Bank Draft Kirimkan Invoice Edisi Bhs. Indonesia Edisi Bhs. Inggris

Catatan : Luar negeri ditambah ongkos kirim



DAFTAR ISI

❑	DAFTAR ISI	i
❑	DAFTAR TABEL	iv
1.	PENDAHULUAN	1
2.	TINJAUAN EKONOMI INDONESIA.....	9
2.1.	Pertumbuhan Ekonomi Indonesia	9
2.2.	Produsen Semen.....	11
2.3.	Perkembangan Kapasitas Produksi dan Kapasitas Mesin Terpasang	15
2.3.1.	Kapasitas Produksi Semen.....	16
2.3.2.	Kapasitas Produksi Clinker.....	19
2.4.	Proyeksi Kapasitas Produksi, Mesin Terpasang Semen dan Clinker di Indonesia ...	21
2.5.	Kapasitas Produksi Semen Nasional per Tahun.....	25
3.	KONSUMSI SEMEN NASIONAL.....	28
3.1.	Realisasi Konsumsi Pengadaan Semen	28
3.2.	Populasi Penduduk Indonesia	33
3.3.	Proyeksi Konsumsi Semen	40
3.4.	Gambaran Konsumsi Semen Per Wilayah	44
3.4.1.	Wilayah Sumatera.....	46
3.4.1.1.	Populasi Penduduk di Wilayah Sumatera	46
3.4.1.2.	Realisasi Konsumsi Semen di Wilayah Sumatera	49
3.4.1.3.	Proyeksi Konsumsi Semen di Wilayah Sumatera	51
3.4.2.	Wilayah Jawa	53
3.4.2.1.	Populasi Penduduk di Wilayah Jawa	53
3.4.2.2.	Realisasi Konsumsi Semen di Wilayah Jawa.....	55
3.4.2.3.	Proyeksi Konsumsi Semen di Wilayah Jawa	57
3.4.3.	Wilayah Bali & Nusa Tenggara	58
3.4.3.1.	Populasi Penduduk di Wilayah Bali & Nusa Tenggara.....	58
3.4.3.2.	Realisasi Konsumsi Semen di Wilayah Bali & Nusa Tenggara	60
3.4.3.3.	Proyeksi Konsumsi Semen di Wilayah Bali & Nusa Tenggara	62
3.4.4.	Wilayah Kalimantan	63
3.4.4.1.	Populasi Penduduk di Wilayah Kalimantan	63
3.4.4.2.	Realisasi Konsumsi Semen di Wilayah Kalimantan.....	65
3.4.4.3.	Proyeksi Konsumsi Semen di Wilayah Kalimantan	67

3.4.5.	Wilayah Sulawesi	68
3.4.5.1.	Populasi Penduduk di Wilayah Sulawesi	68
3.4.5.2.	Realisasi Konsumsi Semen di Wilayah Sulawesi	70
3.4.5.3.	Proyeksi Konsumsi Semen di Wilayah Sulawesi	72
3.4.6.	Wilayah Maluku & Papua	73
3.4.6.1.	Populasi Penduduk di Wilayah Maluku & Papua	73
3.4.6.2.	Realisasi Konsumsi Semen di Wilayah Maluku & Papua	75
3.4.6.3.	Proyeksi Konsumsi Semen di Wilayah Maluku & Papua	77
3.5.	Indonesia Produsen Semen Terbesar di Asia	78
3.6.	Persaingan Produsen Semen	78
3.7.	Sepuluh Pemain Asing Perketat Persaingan Industri Semen Nasional	79
3.8.	Persaingan Merek Semen di Jawa dan Kalimantan Semakin Ketat	80
3.9.	Kinerja Keuangan Perusahaan Semen	81
4.	TRANSPORTASI & DISTRIBUSI SEMEN	85
4.1.	Transportasi	85
4.1.1.	Angkutan Darat & Kereta Api	85
4.1.2.	Angkutan Laut	89
4.2.	Pelabuhan	90
4.3.	Gudang	90
4.4.	Distribusi Semen	91
4.5.	Penyebaran Distribusi Semen Oleh Masing Masing Perusahaan	94
4.6.	Dominasi Produsen Semen di Setiap Provinsi	99
4.7.	Perkembangan Harga Semen	106
5.	PELUANG PASAR	108
6.	KEBUTUHAN SEMEN DALAM SEKTOR KONSTRUKSI-BUILDING INDONESIA	115
6.1.	Konsumsi Semen Untuk Ready Mix Wilayah Indonesia	115
6.2.	Konsumsi Semen Untuk Precast Concrete Wilayah Indonesia	119
7.	KESIMPULAN & REKOMENDASI	124
7.1.	Kesimpulan	124
7.2.	Rekomendasi	125

LAMPIRAN :

INVESTASI PEMBANGUNAN PABRIK SEMEN BARU	126
I. Asumsi Yang Digunakan.....	126
II. Investasi Pembangunan Pabrik Semen Portland.....	127
1. Biaya Investasi	127
2. Sumber Pembiayaan	129
3. Kebutuhan Modal Kerja	129
4. Perhitungan Bunga Bank Selama Masa Konstruksi (IDC)	129
5. Pelunasan Pinjaman dan Pembayaran Bunga Bank	130
6. Kapasitas Produksi	133
7. Harga Pokok Produksi.....	134
8. Penerimaan Penjualan	138
9. Biaya Administrasi dan Umum	140
9.1. Gaji Karyawan	140
9.2. Biaya Listrik.....	141
9.3. Biaya Air.....	141
9.4. Biaya Perawatan	141
9.5. Biaya Asuransi	141
9.6. Biaya Administrasi	142
9.7. Biaya Penjualan	142
10. Penyusutan & Amortisasi	142
11. Proyeksi Keuangan.....	144
11.1. Proyeksi Laba/Rugi	144
11.2. Proyeksi Arus Kas	144
11.3. Proyeksi Neraca	144
12. Kelayakan Investasi	148
12.1. Return on Investment (ROI)	148
12.2. Return on Equity (ROE)	148
12.3. Internal Rate of Return (IRR)	148
12.4. Net Present Value (NPV)	149
12.5. Break Even Point (BEP).....	149
12.6. Pay back Period	149

