



# Studi Potensi Bisnis dan Pelaku Utama Industri PEMBIAYAAN KENDARAAN BERMOTOR di Indonesia, 2017 - 2021

Industri pembiayaan kendaraan bermotor di Indonesia terus mengalami pertumbuhan positif dalam enam tahun terakhir (2011-2016), meskipun kondisi ekonomi nasional cukup sulit dalam dua tahun terakhir akibat krisis global yang masih melanda, namun pembiayaan konsumen produk kendaraan bermotor justru memperlihatkan tren yang meningkat. Pada tahun 2011 nilai pembiayaan konsumen seluruh kendaraan bermotor di Indonesia mencapai Rp. 157,37 triliun dan ditahun 2016 angkanya meningkat fantastis menjadi Rp. 258,57 triliun..

Menurut riset yang dilakukan CDMI, berdasarkan jenis kendaraan bermotor, tahun 2011 nilai pembiayaan mobil baru mencapai Rp. 69,07 triliun dan tahun 2016 telah melambung menjadi Rp. 112,87 triliun, kemudian pembiayaan sepeda motor tahun 2011 angkanya mencapai Rp. 66,33 triliun, tahun 2016 telah mencapai Rp. 91,79 triliun. Hal yang sama juga terjadi pada pembiayaan mobil bekas yang mencapai Rp. 21,97 triliun ditahun 2011 dan Rp. 53,91 triliun ditahun 2016.

Pesatnya pertumbuhan industri pembiayaan konsumen, tidak lepas dari tingginya kinerja 62 perusahaan yang diteliti CDMI. Perusahaan ini menemukan kejayaan bisnisnya tahun 2015 lalu dengan pendapatan dan laba yang fantastis. Dari 9 perusahaan yang memiliki aset diatas Rp. 10 triliun, PT. Astra Sedaya Finance memimpin dengan pendapatan Rp. 27,54 triliun, disusul PT. Federal International Finance Rp. 25,96 triliun, PT. Adira Dinamika Multi Finance Rp. 24,91 triliun, PT. Oto Multi Artha Rp. 19,71 triliun dan PT. Toyota Astra Financial Service Rp. 15,98 triliun. Dari lima perusahaan ini PT. Federal International Finance memperoleh laba tertinggi yaitu Rp. 1,50 triliun.

Persaingan sengit untuk meraih pendapatan juga terjadi pada 11 perusahaan yang memiliki aset diatas Rp. 5 triliun. PT. Mandiri Tunas Finance memimpin dengan

pendapatan Rp. 8,48 triliun, disusul PT. Indomobil Finance Indonesia Rp. 8,08 triliun, PT. Busan Auto Finance Rp. 7,56 triliun, PT. Clipan Finance Indonesia Rp. 6,42 triliun, PT. CIMB Niaga Auto Finance Rp. 5,90 triliun. PT. BCA Finance Rp. 5,70 triliun. Dari ke 6 perusahaan ini, PT. BCA Finance sukses meraih laba tertinggi yaitu Rp. 1,04 triliun. Persaingan sengit untuk 42 perusahaan pembiayaan lain yang memiliki aset diatas Rp. 1 triliun dibahas tuntas dibuku studi ini.

Tingginya pertumbuhan bisnis pembiayaan di Indonesia dan ketatnya persaingan perusahaan-perusahaan untuk memperoleh pendapatan dan laba dengan berbagai strategi yang dijalankan, membuat CDMI tertarik melakukan penelitian yang mendalam. Persaingan akan semakin ketat, karena menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tahun 2017 ada tiga investor asal Korea Selatan, Taiwan dan Tiongkok yang masuk ke bisnis ini dengan cara akuisisi dan joint venture. Buku ini mengulas tuntas tentang pertumbuhan industri pembiayaan kendaraan bermotor di Indonesia dan prospeknya hingga tahun 2021 mendatang.

Buku studi ini hanya tersedia di CDMI dan dapat dipesan langsung ke bagian marketing dengan ibu Tina melalui telepon: (6221) 3193-0108, 3193-0109, 3193-0070 atau Fax: (6221) 3193 0102 atau email: marketing@cdmione.com dengan harga Rp. 8.000.000 untuk edisi bahasa Indonesia dan Rp. 8.500.000 untuk edisi bahasa Inggris dan US\$ 700 untuk harga luar negeri.

Demikian penawaran kami, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,  
**P.T. CDMI**

Muslim M. Amin



<b>P.T. CENTRAL DATA MEDIATAMA INDONESIA</b> AGP Building, 2 <sup>nd</sup> Floor Jl. Pegangsaan Timur No. 1 Cikini Jakarta 10320, Indonesia		Phone : (021) 31930108 - 9 Fax : (021) 31930102 E-mail : <a href="mailto:marketing@cdmione.com">marketing@cdmione.com</a> Website : <a href="http://www.cdmione.com">www.cdmione.com</a>		
Mohon Kirimkan : ..... eksemplar	<b>"Studi Potensi Bisnis dan Pelaku Utama Industri PEMBIAYAAN KENDARAAN BERMOTOR di Indonesia, 2017 - 2021"</b>			
Nama (Mr/Mrs/Ms) :	<input type="text"/>	Posisi :	<input type="text"/>	
Nama Perusahaan :	<input type="text"/>			
Alamat :	<input type="text"/>			
Telepon/Fax :	<input type="text"/>	Tanggal :	<input type="text"/> / <input type="text"/> / <input type="text"/>	
E-mail :	<input type="text"/>	Tanda Tangan :	<input type="text"/>	
Berikan tanda <input checked="" type="checkbox"/>	Harga:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rp. 8.000.000 (Edisi Indonesia) /</li> <li>▪ Rp. 8.500.000 (Edisi Inggris)</li> <li>▪ Harga Luar Negeri US\$ 700</li> </ul>		
<input type="checkbox"/> Check/Bank Draft		<input type="checkbox"/> Kirimkan Invoice	<input type="checkbox"/> Edisi Bhs. Indonesia	<input type="checkbox"/> Edisi Bhs. Inggris
Catatan : Luar negeri ditambah ongkos kirim				

# DAFTAR ISI

❑	<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>i</b>
❑	<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>1.</b>	<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1.	Latar Belakang .....	1
1.2.	Objektif Riset .....	3
1.3.	Metodologi dan Sumber Data .....	3
<b>2.</b>	<b>GAMBARAN UMUM PEREKONOMIAN MAKRO INDONESIA.....</b>	<b>5</b>
2.1.	Pertumbuhan Ekonomi Indonesia (Laju Pertumbuhan PDB) 2011 - 2016 .....	6
2.2.	Nilai Tukar Rupiah 2011 - 2016 .....	8
2.3.	Suku Bunga Bank Indonesia (BI Rate) 2011 - 2016.....	9
2.4.	Laju Inflasi 2011 - 2016 .....	11
2.5.	Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) 2011 - 2016.....	12
2.6.	Perdagangan Internasional (Ekspor-Import).....	14
2.6.1.	Perkembangan Nilai Ekspor 2011 - 2016.....	14
2.6.2.	Perkembangan Nilai Impor 2011 - 2016 .....	15
<b>3.</b>	<b>GAMBARAN UMUM INDUSTRI PEMBIAYAAN INDONESIA .....</b>	<b>17</b>
3.1.	Regulasi di Industri Pembiayaan Indonesia.....	17
3.1.1.	Klasifikasi Kegiatan Usaha .....	17
3.1.2.	Kesehatan Perusahaan Pembiayaan .....	19
3.1.3.	Syarat Ekuiti Perusahaan Pembiayaan Baru Ditetapkan Rp 100 miliar .....	19
3.2.	Definisi Usaha & Perkembangan Kinerja Industri Pembiayaan Indonesia .....	20
3.2.1.	Definisi Jenis Kegiatan Usaha Pembiayaan.....	20
3.2.2.	Indikator Kinerja Perusahaan Pembiayaan Indonesia .....	21
3.3.	Perkembangan Jumlah Perusahaan Pembiayaan & Total Aset .....	23
3.4.	Perkembangan Sumber Pendanaan Perusahaan Pembiayaan .....	24
3.5.	Perkembangan Nilai Piutang Pembiayaan & Market Share.....	25
3.5.1.	Perkembangan Nilai Piutang Pembiayaan Berdasarkan Jenis Usahanya.....	25
3.5.2.	Market Share Nilai Pembiayaan Berdasarkan Jenis Usahanya .....	29
3.6.	Perkembangan Kualitas Piutang Pembiayaan (Non Performing Financing/NPF) Berdasarkan Jenis Usahanya .....	31

<b>4.</b>	<b>PERKEMBANGAN PASAR OTOMOTIF INDONESIA .....</b>	<b>32</b>
4.1.	Posisi Industri Otomotif Indonesia di Kawasan ASEAN .....	32
4.2.	Pasar Mobil ASEAN Terbesar Berada di Indonesia .....	33
4.3.	Perkembangan Pasar Otomotif Indonesia .....	34
4.3.1.	Perkembangan Penjualan Mobil di Indonesia Berdasarkan Kategori & Ekspor – Impor Mobil Indonesia, Tahun 2014 -2016 .....	35
4.3.1.1.	Penjualan Mobil Baru Indonesia di Pasar Domestik (Unit) Berdasarkan Kategorinya, Tahun 2014 & Ekspor - Impor Mobil Indonesia .....	36
4.3.1.2.	Penjualan Mobil Baru Indonesia di Pasar Domestik (Unit) Berdasarkan Kategorinya, Tahun 2015 & Ekspor - Impor Mobil Indonesia .....	37
4.3.1.3.	Penjualan Mobil Baru di Indonesia Pasar Domestik (Unit) Berdasarkan Kategorinya, Januari - November 2016 & Ekspor - Impor Mobil Indonesia .....	38
4.3.2.	Penjualan Mobil “Top Ten” di Indonesia Berdasarkan Merek & Model Tahun 2015 & 2016 .....	39
4.3.2.1.	Penjualan Mobil “Top Ten” di Indonesia – Tahun 2015 .....	39
4.3.2.2.	Penjualan Mobil “Top Ten” di Indonesia, Januari – Oktober 2016 .....	40
<b>5.</b>	<b>PERKEMBANGAN PASAR SEPEDA MOTOR INDONESIA.....</b>	<b>42</b>
5.1.	Posisi Industri Sepeda Motor Indonesia di Kawasan ASEAN .....	42
5.2.	Pasar Sepeda Motor ASEAN Terbesar di Indonesia .....	43
5.3.	Perkembangan Industri Sepeda Motor Indonesia .....	43
5.3.1.	Perkembangan Penjualan Sepeda Motor di Indonesia, 2011 – 2016 .....	43
5.3.2.	Perkembangan Penjualan Sepeda Motor di Indonesia Berdasarkan Merek, 2011 - 2016 .....	45
<b>6.</b>	<b>PERKEMBANGAN INDUSTRI PEMBIAYAAN KONSUMEN KENDARAAN BERMOTOR DI INDONESIA .....</b>	<b>48</b>
6.1.	Gambaran Umum Industri Pembiayaan Konsumen ( <i>Consumer Financing</i> ) .....	48
6.2.	Obyek Pembiayaan Konsumen.....	49
6.2.1.	Pembiayaan Kendaraan Bermotor Lahan Bisnis Utama .....	49
6.2.2.	Perkembangan Nilai Pembiayaan Berdasarkan Masing-Masing Obyek.....	51
6.2.2.1.	Perkembangan Nilai Pembiayaan Kendaraan Bermotor di Indonesia, Tahun 2011 - 2016 .....	51
6.2.2.2.	Perkembangan Nilai Pembiayaan Barang Elektronik di Indonesia, Tahun 2011 – 2016.....	52
6.2.2.3.	Perkembangan Nilai Pembiayaan Multiproduk Lainnya di Indonesia, Tahun 2011 - 2016 .....	53

6.3.	Perkembangan Penjualan Masing-masing Jenis Kendaraan Bermotor di Indonesia, Tahun 2011 - 2016.....	54
6.3.1.	Perkembangan Penjualan Mobil Baru di Indonesia .....	54
6.3.2.	Perkembangan Penjualan Sepeda Motor di Indonesia .....	56
6.3.3.	Perkembangan Penjualan Mobil Bekas ( <i>Used Car</i> ) di Indonesia .....	58
6.4.	Perkembangan Nilai Pembiayaan Konsumen Masing-Masing Jenis Kendaraan Bermotor di Indonesia, 2011-2016.....	59
6.4.1.	Perkembangan Nilai Pembiayaan Mobil Baru di Indonesia Tahun 2011 - 2016 .....	60
6.4.2.	Perkembangan Nilai Pembiayaan Sepeda Motor di Indonesia Tahun 2011 - 2016 .....	63
6.4.3.	Perkembangan Nilai Pembiayaan Mobil Bekas ( <i>Used Car</i> ) di Indonesia Tahun 2011 - 2016.....	66
6.5.	Perkembangan Total Nilai Pembiayaan Konsumen Seluruh Jenis Kendaraan Bermotor di Indonesia & Market Share-nya, 2011 - 2016.....	69
<b>7.</b>	<b>PERSAINGAN KINERJA “PERUSAHAAN PEMBIAYAAN KONSUMEN TERKEMUKA” DI INDONESIA .....</b>	<b>72</b>
7.1.	Persaingan Kinerja Keuangan.....	72
7.1.1.	Kinerja Keuangan Perusahaan Pembiayaan Indonesia Beraset di Atas Rp 10 Triliun .....	72
7.1.2.	Kinerja Keuangan Perusahaan Pembiayaan Indonesia Beraset Rp 5 Triliun s/d < Rp 10 Triliun.....	73
7.1.3.	Kinerja Keuangan Perusahaan Pembiayaan Indonesia Beraset Rp 1 Triliun s/d < Rp 5 Triliun .....	74
7.2.	Persaingan Penyaluran Pembiayaan & Perolehan Laba Bersih Tahun 2015 .....	76
7.2.1.	Market Share (%) “Top Ten” Perusahaan Dengan Nilai Pembiayaan Terbesar Tahun 2015 .....	76
7.2.2.	Market Share (%) “Top Ten” Perusahaan Pembiayaan Pencetak Laba Terbesar Tahun 2015.....	77
7.3.	Persaingan Penyaluran Pembiayaan & Perolehan Laba Bersih Tahun 2016 (Per Juni 2016).....	79
7.3.1.	Market Share (%) “Top Ten” Perusahaan Dengan Nilai Pembiayaan Terbesar Tahun 2016 (Per Juni 2016).....	80
7.3.2.	Market Share (%) “Top Ten” Perusahaan Pembiayaan Pencetak Laba Terbesar Tahun 2016 (Per Juni 2016).....	81

<b>8.</b>	<b>STRATEGI USAHA &amp; PROGRAM PEMASARAN PERUSAHAAN PEMBIAYAAN TERKEMUKA DI INDONESIA.....</b>	<b>83</b>
8.1.	Strategi Usaha & Program Pemasaran Masing-Masing Perusahaan Pembiayaan di Indonesia .....	83
8.1.1.	PT ADIRA DINAMIKA MULTI FINANCE Tbk.....	84
8.1.2.	PT ASTRA SEDAYA FINANCE (ASTRA CREDIT COMPANIES/ACC) .....	85
8.1.3.	PT FEDERAL INTERNATIONAL FINANCE (FIF) .....	86
8.1.4.	PT BFI FINANCE INDONESIA Tbk .....	86
8.1.5.	PT BCA FINANCE .....	87
8.1.6.	PT OTO MULTIARTHA .....	88
8.1.7.	PT MANDIRI TUNAS FINANCE.....	89
8.1.8.	PT CLIPAN FINANCE INDONESIA Tbk.....	90
8.1.9.	PT INDOMOBIL FINANCE INDONESIA.....	91
8.1.10.	PT WAHANA OTTOMITRA MULTIARTHA (WOM) Tbk. ....	92
8.2.	Strategi Usaha & Program Promosi Umum Perusahaan Pembiayaan Kendaraan Bermotor di Indonesia.....	93
8.2.1.	Peningkatan Kerja Sama Dengan Dealer/Showroom .....	93
8.2.2.	Promosi <i>Below The Line</i> .....	94
8.2.3.	Teknologi Komunikasi (Internet dan SMS).....	95
<b>9.</b>	<b>PROSPEK BISNIS &amp; PROYEKSI INDUSTRI PEMBIAYAAN KENDARAAN BERMOTOR DI INDONESIA .....</b>	<b>96</b>
9.1.	Prospek Bisnis & Proyeksi Nilai Pembiayaan Kendaraan Bermotor di Indonesia ...	96
9.1.1.	Prospek Industri Pembiayaan Kendaraan Bermotor Secara Umum & Prediksi Ekonomi Makro Indonesia .....	96
9.1.2.	Proyeksi Nilai Pembiayaan Seluruh Jenis Kendaraan Bermotor di Indonesia, Tahun 2017 - 2021.....	97
9.2.	Proyeksi Nilai Pembiayaan Masing-Masing Jenis Kendaraan Bermotor di Indonesia, Tahun 2017 - 2021.....	99
9.2.1.	Proyeksi Nilai Pembiayaan Mobil Baru di Indonesia Tahun 2017 - 2021....	99
9.2.2.	Proyeksi Nilai Pembiayaan Sepeda Motor di Indonesia Tahun 2017 - 2021.	99
9.2.3.	Proyeksi Nilai Pembiayaan Mobil Bekas ( <i>Used Car</i> ) di Indonesia Tahun 2017 - 2021.....	100
9.3.	Proyeksi Market Share Masing-masing Jenis Kendaraan Bermotor di Indonesia, Tahun 2017 - 2021.....	101

9.4. Prospek Industri Pembiayaan Masing-Masing Jenis Kendaraan Bermotor di Indonesia .....	102
9.4.1. Prospek Bisnis Pembiayaan Mobil Baru di Indonesia .....	102
9.4.2. Prospek Bisnis Pembiayaan Mobil Bekas ( <i>Used Car</i> ) di Indonesia .....	103
9.4.3 Prospek Bisnis Pembiayaan Sepeda Motor di Indonesia .....	104
<b>10. KESIMPULAN.....</b>	<b>107</b>
10.1. Perkembangan Nilai Pembiayaan Kendaraan Bermotor Tetap Meningkatkan dalam Lima Tahun Terakhir .....	107
10.2. Kompetisi Perusahaan Pembiayaan Makin Ketat .....	108
10.3. Perusahaan Pembiayaan Siapkan Strategi Usaha & Program Pemasaran Terencana .....	109
10.4. Prospek Bisnis Pembiayaan Kendaraan Bermotor Cukup Cerah & Masih Menjanjikan.....	110

**LAMPIRAN :**

- A. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Tentang Penyelenggaraan Usaha Perusahaan Pembiayaan
- B. Peraturan Tingkat Kesehatan Keuangan Perusahaan Pembiayaan
  - Lampiran I. : Bobot Risiko Aset
    - Aset Pembiayaan
    - Aset Non-Pembiayaan
  - Lampiran II. : Pedoman Penilaian Kualitas Piutang Pembiayaan

