

Studi Peluang Bisnis Industri KAKAO & KOPI di Indonesia, 2015 – 2019

Indonesia dikenal sebagai produsen kakao terbesar ketiga di dunia setelah Pantai Gading dan Ghana. Untuk lingkup Asia, Indonesia menempati urutan pertama sebagai penghasil kakao dengan produksi lebih kurang 450.000 ton kakao per tahun, disusul Papua New Guinea yang hanya mampu memproduksi lebih kurang 50.000 ton per tahun. Menurut riset CDMI, peluang Indonesia untuk merebut pasar Asia dan dunia sangat luas, pasalnya beberapa negara produsen kakao seperti Vietnam, Malaysia dan Filipina masih jauh dibawah Indonesia, apalagi luas area tanaman kakao terus mengalami peningkatan yang saat ini mencapai 1,4 juta hektar dan akan terus meningkat dimasa mendatang.

Indonesia dibawah kepemimpinan Presiden Joko Widodo telah menargetkan dalam tiga tahun kedepan, Indonesia harus menjadi produsen kakao terbesar dunia. Mulai tahun 2016 Pemerintah akan menyiapkan dana sebesar Rp. 1,2 triliun untuk rehabilitasi dan perbaikan kebun kakao di Indonesia. Sementara investasi asing juga gencar masuk ke sektor ini. Tahun 2014 lalu CARGILL Group telah menyelesaikan pabrik pengolahan kakao di Gresik, Jawa Timur dengan investasi US\$ 100 juta. Langkah tersebut juga diikuti oleh OLAM International Limited dari Singapura yang akan membangun pabrik kakao dengan investasi US\$ 61 juta dan dua perusahaan asal Malaysia JB Cacao dan ASIA Cacao dengan investasi masing masing US\$ 20 juta dan US\$ 30 juta.

Sama halnya dengan kakao, Indonesia juga dikenal sebagai produsen kopi terbesar ketiga dunia setelah

Brazil dan Vietnam. Produksi kopi Indonesia rata rata mencapai 685.000 ton per tahun, jauh dibanding Brazil yang mencapai 2,9 juta ton per tahun dan Vietnam 1,2 juta ton. Persaingan ketiga negara ini untuk memperebutkan pasar kopi dunia dipastikan terus berlanjut dan kopi Indonesia dipastikan memiliki satu keunggulan karena sudah terkenal memiliki cita rasanya yang khas.

Besarnya potensi bisnis kedua industri ini, membuat CDMI tertarik untuk melakukan riset yang mendalam selama tiga bulan dan akhirnya sukses menerbitkannya dalam sebuah buku yang berjudul "Studi Peluang Bisnis Industri KAKAO & KOPI di Indonesia, 2015 – 2019"

Buku studi hasil riset ini hanya tersedia di CDMI dan dapat dipesan langsung ke bagian marketing dengan ibu Tina melalui telepon (021) 3193 0108, 3193 0109, 3193 0070, melalui fax di (021) 3193 0102 atau melalui email di marketing@cdmione.com dengan harga US\$ 650 untuk edisi Indonesia dan US\$ 700 untuk edisi Inggris.

Demikian penawaran kami, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,
P.T. CDMI

Muslim M. Amin

P.T. CENTRAL DATA MEDIATAMA INDONESIA
AGP Building, 2nd Floor
Jl. Pegangsaan Timur No. 1 Cikini
Jakarta 10320, Indonesia

Phone : (021) 31930108 - 9
Fax : (021) 31930102
E-mail : marketing@cdmione.com
Website : www.cdmione.com

Mohon Kirimkan	: eksemplar	"Studi Peluang Bisnis Industri KAKAO & KOPI di Indonesia, 2015 – 2019"		
Nama (Mr/Mrs/Ms)	:		Posisi	:	
Nama Perusahaan	:				
Alamat	:				
Telepon/Fax	:		Tanggal	:	/ /
E-mail	:		Tanda Tangan	:	
Berikan tanda	<input checked="" type="checkbox"/>	Harga:	<input checked="" type="checkbox"/> US\$ 650 (Edisi Indonesia); <input checked="" type="checkbox"/> US\$ 700 (Edisi Inggris)		
		<input type="checkbox"/> Check/Bank Draft	<input type="checkbox"/> Kirimkan Invoice	<input type="checkbox"/> Edisi Bhs. Indonesia	<input type="checkbox"/> Edisi Bhs. Inggris
Catatan : Luar negeri ditambah ongkos kirim					

DAFTAR ISI

❑	DAFTAR ISI	i
❑	DAFTAR TABEL	v
1.	PENDAHULUAN	1
	1.1. Latar Belakang	1
	1.2. Ruang Lingkup Studi	2
	1.3. Metodologi dan Sumber Data	3
2.	TINJAUAN PEREKONOMIAN INDONESIA	4
	2.1. Produk Domestik Bruto (PDB)	4
	2.2. Perkembangan PDB Per Kapita Indonesia	6
	2.3. Kontribusi Sektor Perkebunan Terhadap PDB Nasional	7
	2.4. Perkembangan Investasi.....	8
3.	INDUSTRI PENGOLAHAN KAKAO DAN KOPI DI INDONESIA	11
	3.1. Industri Pengolahan Kakao di Indonesia.....	11
	3.1.1. Bahan Baku Industri Pengolahan Kakao	11
	3.1.2. Spesifikasi dan Klasifikasi Kakao.....	12
	3.1.3. Proses Tahapan Pengolahan Biji Kakao.	14
	3.1.4. Industri Pengolahan Kakao di Indonesia.....	16
	3.1.4.1. Sentra Produksi Kakao di Indonesia	16
	3.1.4.2. Produk Olahan Kakao di Indonesia	18
	3.1.4.3. Perusahaan Perkebunan dan Perusahaan Industri Pengolahan Kakao	21
	3.1.5. Pasar Industri Olahan Kakao	27
	3.1.5.1. Pasar Industri Olahan Kakao Dunia.....	27
	3.1.5.2. Pasar Industri Olahan Kakao Indonesia	28
	3.1.5.3. Perkembangan Harga Kakao di Indonesia	31
	3.1.6. Kendala Industri Pengolahan Biji Kakao	33
	3.1.7. Kebijakan Pemerintah Pada Sektor Industri Pengolahan Kakao	35
	3.1.7.1. Sasaran Pengembangan Industri Kakao.....	35
	3.1.7.2. Strategi dan Kebijakan Industri Kakao	36
	3.1.7.3. Program/Rencana Aksi.....	37

3.2.	Industri Kopi di Indonesia	39
3.2.1.	Jenis dan Diversifikasi Kopi Indonesia	40
3.2.2.	Proses Penggilingan Kopi.....	42
3.2.3.	Potensi Produk Olahan Kopi Indonesia.....	44
3.2.4.	Sentra/Daerah Penghasil Kopi di Indonesia.....	46
3.2.5.	Kapasitas Produksi Pabrik Kopi di Indonesia.....	49
3.2.6.	Perkembangan Harga Kopi di Indonesia	51
3.2.7.	Permasalahan Industri Pengolahan Kopi Indonesia	53
3.2.8.	Regulasi Industri Kopi di Indonesia	57
3.2.8.1.	Kebijakan Industri Nasional	57
3.2.8.2.	Roadmap Industri Pengolahan Kopi.....	59
4.	PASAR KOMODITI KAKAO DAN KOPI DI DUNIA	63
4.1.	Pasar Komoditi Kakao di Dunia	63
4.1.1.	Produsen Kakao di Dunia.....	63
4.1.1.1.	Negara Eksportir Kakao di Dunia	66
4.1.1.2.	Negara Importir Kakao di Dunia	67
4.1.2.	Produksi Kakao di Dunia	68
4.1.3.	Permintaan Kakao Dunia.....	70
4.1.4.	Ekspor Kakao Dunia.....	72
4.1.5.	Impor Kakao Dunia	73
4.1.6.	Perkembangan Harga Kakao Dunia	74
4.2.	Pasar Kopi Dunia	75
4.2.1.	Produsen Kopi di Dunia.....	75
4.2.1.1.	Negara Eksportir Kopi di Dunia.....	76
4.2.1.2.	Negara Importir Kopi di Dunia	78
4.2.2.	Produksi Kopi Dunia	80
4.2.3.	Konsumsi Kopi Dunia	81
4.2.4.	Ekspor Kopi Dunia.....	83
4.2.5.	Impor Kopi Dunia.....	84
4.2.6.	Perkembangan Harga Kopi di Pasar Dunia	86
5.	PELUANG PASAR KAKAO DAN KOPI DI DUNIA.....	88
5.1.	Prospek Pasar Kakao Dunia	88
5.1.1.	Proyeksi Produksi Kakao Dunia	88
5.1.2.	Proyeksi Konsumsi Kakao Dunia	89
5.1.3.	Proyeksi Ekspor Kakao Dunia	90
5.1.4.	Proyeksi Impor Kakao Dunia	91
5.1.5.	Peluang Pasar Kakao Dunia	92

5.2.	Prospek Pasar Kopi Dunia	93
5.2.1.	Proyeksi Produksi Kopi di Dunia	93
5.2.2.	Proyeksi Konsumsi Kopi di Dunia	94
5.2.3.	Proyeksi Ekspor Kopi di Dunia	95
5.2.4.	Proyeksi Impor Kopi di Dunia	96
6.	PASAR KAKAO DAN KOPI DI INDONESIA.....	98
6.1.	Pasar Biji Kakao di Indonesia	98
6.1.1.	Perkembangan Produksi Kakao Indonesia.....	98
6.1.2.	Konsumsi Kakao Indonesia	99
6.1.2.1.	Konsumsi Kakao Per Kapita Indonesia	99
6.1.2.2.	Kebutuhan Kakao Untuk Industri di Indonesia	102
6.1.2.3.	Segmen Pasar Industri Kakao	104
6.1.2.4.	Perkembangan Konsumsi Kakao di Indonesia.....	105
6.1.3.	Perkembangan Ekspor Kakao Indonesia.....	106
6.1.4.	Perkembangan Impor Kakao Indonesia	108
6.1.5.	Perkembangan Harga Kakao Indonesia.....	109
6.2.	Pasar Kopi Indonesia	111
6.2.1.	Perkembangan Produksi Kopi Indonesia	111
6.2.2.	Konsumsi Kopi Indonesia	113
6.2.2.1.	Konsumsi Kopi Per Kapita di Indonesia.....	113
6.2.2.2.	Kebutuhan Biji Kopi untuk Industri Olahan Indonesia	114
6.2.2.3.	Segmen Pasar Industri Kopi di Indonesia	118
6.2.2.4.	Perkembangan Konsumsi Kopi di Indonesia.....	119
6.2.3.	Perkembangan Ekspor Kopi	120
6.2.4.	Perkembangan Impor Kopi	121
6.2.5.	Daya Saing dan Harga Kopi di Indonesia	122
7.	PELUANG PASAR KAKAO DAN KOPI DI INDONESIA.....	127
7.1.	Peluang Pasar Kakao	128
7.1.1.	Proyeksi Produksi Kakao Indonesia	128
7.1.2.	Proyeksi Konsumsi Kakao Indonesia.....	129
7.1.3.	Proyeksi Ekspor Kakao Indonesia	131
7.1.4.	Proyeksi Impor Kakao Indonesia	132
7.2.	Peluang Pasar Biji Kopi Indonesia	134
7.2.1.	Proyeksi Produksi Kopi di Indonesia	134
7.2.2.	Proyeksi Konsumsi Kopi Indonesia	135
7.2.3.	Proyeksi Ekspor Kopi Indonesia	136
7.2.4.	Proyeksi Impor Kopi Indonesia	137

8. KESIMPULAN	140
8.1. Potensi dan Peluang Pasar Kakao	140
8.1.1. Potensi dan Proyeksi Konsumsi Kakao Per Kapita di Indonesia	140
8.1.2. Potensi Pasar Kakao/Cokelat di Indonesia	141
8.1.3. Prospek dan Peluang Pasar Kakao Dunia	142
8.2. Potensi Pasar Kopi	143
8.2.1. Potensi dan Proyeksi Konsumsi Kopi Per Kapita di Indonesia	143
8.2.2. Peluang Pasar Kopi Indonesia	144
8.2.3. Prospek dan Peluang Pasar Kopi Dunia	144

The logo for CDMI (Center for Development of Market Information) is located in the center of the page. It consists of the letters "CDMI" in a bold, black, sans-serif font, enclosed within a rectangular border that has a slight 3D effect.