

Studi Potensi Bisnis dan Pelaku Utama Industri MIE (Mi Instan, Mi Kering dan Mi Basah) di Indonesia, 2014 - 2018

Indonesia adalah pasar mie terbesar nomor dua di dunia setelah China dengan jumlah produksi mie yang terus meningkat. Pada tahun 2008 total produksi mie Indonesia, baik mi instan, mi kering dan mi basah mencapai 1,6 juta ton, pada tahun 2013 produksinya telah mencapai 2,0 juta ton dan diprediksi tahun 2014 mencapai 2,2 juta ton. Tingginya produksi mie dalam negeri seiring dengan meningkatnya jumlah penduduk yang menjadikan mie sebagai kebutuhan pokok sehari hari.

Dengan jumlah penduduk Indonesia mencapai 250 juta jiwa, potensi industri ini sangat besar dan menjanjikan apalagi tren konsumsi masyarakat Indonesia saat ini yang sudah mulai bergeser ke jenis makanan instan. Menurut Asosiasi Roti, Biskuit dan Mi Instan (Aprobim), pada tahun 2013 permintaan mi instan di Indonesia mencapai 18 milyar bungkus atau meningkat pesat dibanding tahun sebelumnya yang mencapai 16,5 milyar bungkus dan di prediksi tahun 2014 mencapai 20 milyar bungkus.

Melihat besarnya potensi tersebut membuat produsen mie dalam negeri berlomba lomba untuk meningkatkan produksinya. Tahun 2011 lalu INDOFOOD Group sebagai produsen terbesar mengeluarkan investasi sebesar Rp. 700 milyar untuk membangun tiga pabrik mi instan. WINGS Group, melalui tiga anak usahanya juga mengeluarkan dana yang sangat besar untuk meningkatkan kapasitas produksinya, hal yang sama juga dilakukan oleh ABC Group, OLAGAFOOD Group, JANGKAR MAS Group, TPS Group, RODAMAS Group, MEDCO Group, SIANTAR TOP Group, MAYORA Group dan masih banyak yang lain.

Secara nasional pangsa pasar mie tetap didominasi INDOFOOD Group melalui brandnya INDOMIE, SUPERMI, SARIMI dan POP MIE. Namun sejak 10 tahun terakhir dominasi tersebut terus mengalami penurunan dengan hadirnya MIE SEDAAP milik WINGS Group, bahkan pasar MIE SEDAAP telah jauh meninggalkan SUPERMI, SARIMI

dan POP Mie dan kini head to head dengan INDOMIE. Menurut survey CDMI, pasar MIE SEDAAP di tiga kota besar Indonesia yaitu Surabaya, Semarang dan Denpasar mulai menempel posisi INDOMIE dengan jarak yang tidak terlalu jauh. Memasuki tahun 2014 INDOMIE telah memiliki strategi jitu untuk membuat jarak semakin jauh dengan MIE SEDAAP.

Untuk mengetahui potensi industri mie di dalam negeri, CDMI sebuah konsultan terkemuka di Indonesia saat ini, tertarik untuk melakukan riset yang mendalam dan akhirnya sukses menerbitkannya dalam sebuah buku yang berjudul "Studi Potensi Bisnis dan Pelaku Utama Industri MIE (Mi Instan, Mi Kering dan Mi Basah) di Indonesia, 2014-2018".

Buku studi ini sangat berguna untuk industri mie dalam negeri, investor yang akan masuk ke bisnis ini, pihak perbankan sebagai kreditor, distributor dan industri pendukung lainnya, agar mengetahui perkembangan industri mie di Indonesia serta proyeksinya dalam lima tahun mendatang.

Buku studi ini hanya tersedia di CDMI dan dapat anda pesan langsung melalui bagian marketing dengan Ibu Tina di nomor Telepon **(021) 3193 0108, 3193 0109, 3193 0070** atau melalui Fax di nomor (021) 3193 0102 dan melalui email : **marketing@cdmione.com** dengan harga Rp. 6.800.000,- per eksemplar.

Demikian penawaran kami, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,
P.T. CDMI

Muslim M. Amin



P.T. CENTRAL DATA MEDIATAMA INDONESIA AGP Building, 2 nd Floor Jl. Pegangsaan Timur No. 1 Cikini Jakarta 10320, Indonesia		Phone : (021) 31930108 - 9 Fax : (021) 31930102 E-mail : marketing@cdmione.com Website : www.cdmione.com	
Mohon Kirimkan : eksemplar	"Studi Potensi Bisnis dan Pelaku Utama Industri MIE (Mi Instan, Mi Kering dan Mi Basah) di Indonesia, 2014-2018"	
Nama (Mr/Mrs/Ms) :	<input type="text"/>	Posisi :	<input type="text"/>
Nama Perusahaan :	<input type="text"/>		
Alamat :	<input type="text"/>		
Telepon/Fax :	<input type="text"/>	Tanggal :	<input type="text"/> / <input type="text"/> / <input type="text"/>
E-mail :	<input type="text"/>	Tanda Tangan :	<input type="text"/>
Berikan tanda <input checked="" type="checkbox"/>	Harga :	Rp. 6.800.000,-	
<input type="checkbox"/> Check/Bank Draft		<input type="checkbox"/> Kirimkan Invoice	
Catatan : Luar negeri ditambah ongkos kirim			

DAFTAR ISI

- ❑ **DAFTAR ISI**
- ❑ **DAFTAR TABEL**
- ❑ **EXECUTIVE SUMMARY**

1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan dan Ruang Lingkup Penelitian	2
1.3. Metodologi	3
1.3.1. Waktu Penelitian	3
1.3.2. Sumber Data	3
2. GAMBARAN UMUM INDUSTRI MIE	4
2.1. Sejarah Industri Mie di Indonesia	4
2.2. Produsen Mie Di Indonesia	8
2.2.1. Mi Instan	9
2.2.1.1. Jumlah Perusahaan	9
2.2.1.2. Perusahaan Beroperasi	10
2.2.1.3. Perusahaan Tidak Beroperasi	12
2.2.1.4. Perusahaan dan Kapasitas Produksi	18
2.2.1.5. Perusahaan dan Status Permodalan	19
2.2.1.6. Modal Asing	21
2.2.1.7. Perusahaan Menurut Merek Dagang, Varian, Jenis dan Kemasan	22
2.2.1.8. Produk Impor dalam Pasar Domestik	28
2.2.2. Mi Kering	32
2.2.2.1. Jumlah Perusahaan	32
2.2.2.2. Perusahaan Beroperasi	33
2.2.2.3. Perusahaan Tidak Beroperasi	39
2.2.2.4. Perusahaan Menurut Status Kepemilikan Merek	42
2.2.2.5. Perusahaan dan Status Permodalan	45
2.2.2.6. Modal Asing	45
2.2.2.7. Perusahaan Menurut Merek Dagang, Varian, Jenis dan Kemasan	46
2.2.2.8. Produk Impor dalam Pasar Domestik	52
2.2.3. Mi Basah	54
2.2.3.1. Jumlah Perusahaan	54
2.2.3.2. Perusahaan Beroperasi	55
2.2.3.3. Perusahaan Tidak Beroperasi	62
2.2.3.4. Pengrajin dan Kapasitas Produksi	62
2.2.3.5. Perusahaan Menurut Merek Dagang	63

3.	PROFIL UTAMA PELAKU BISNIS INDUSTRI MIE DI INDONESIA.....	67
3.1.	ABC President Indonesia, PT	67
3.2.	Budi Makmur Perkasa, PT	69
3.3.	Gema Guntur Perkasa, PT	71
3.4.	Indofood Consumers Branded Products Sukses Makmur, PT	72
3.5.	Jakaranatama Food Industry, PT	77
3.6.	Karunia Alam Segar, PT	80
3.7.	Kuala Pangan, PT	82
3.8.	Mayora Indah Tbk, PT (PT. Dellifood Sentosa Corpindo).....	83
3.9.	Megah Putra Sejahtera, PT	86
3.10.	Nissinmas, PT	88
3.11.	Nutrifood Indonesia, PT	91
3.12.	Olagafood Industri Makanan Dan Minuman, PT	92
3.13.	Prakarsa Alam Segar, PT	94
3.14.	Siantar Top Tbk, PT.....	96
3.15.	Subafood Pangan Jaya, PT	99
3.16.	Suprama, PT (PT. Heinz Suprama/PT. Sampurna Pangan Indonesia)	101
3.17.	Tiga Pilar Sejahtera Tbk, PT.....	104
3.18.	Wijaya Panca Sentosa Food, PT	106
4.	DISTRIBUSI, PROMOSI DAN HARGA.....	108
4.1.	Saluran Distribusi	108
4.2.	Promosi	112
4.3.	Harga.....	114
4.3.1.	Mi Instan	115
4.3.2.	Mi Kering	126
4.3.3.	Mi Basah.....	130
5.	SUPLAI MIE DI INDONESIA	133
5.1.	Produksi	133
5.1.1.	Total	133
5.1.2.	Produksi Menurut Jenis	133
5.1.2.1.	Mi Instan	133
5.1.2.2.	Mi Kering	134
5.1.2.3.	Mi Basah	135
5.2.	Impor	136
5.2.1.	Total	137
5.2.2.	Impor Menurut Jenis.....	138
5.2.2.1.	Mi Instan	138
5.2.2.2.	Mi Kering	138
5.2.2.3.	Mi Basah	139
5.2.3.	Impor Menurut Negara Asal	139
5.2.3.1.	Mi Instan	139
5.2.3.2.	Mi Kering	142

6.	PERMINTAAN.....	144
6.1.	Ekspor.....	144
6.1.1.	Total	144
6.1.2.	Ekspor Menurut Jenis	145
6.1.2.1.	Mi Instan	145
6.1.2.2.	Mi Kering	145
6.1.3.	Kontribusi Ekspor Terhadap Produksi Nasional	146
6.1.3.1.	Mi Instan	147
6.1.3.2.	Mi Kering	148
6.1.4.	Ekspor Menurut Negara Tujuan	148
6.1.4.1.	Mi Instan	148
6.1.4.2.	Mi Kering	151
6.1.5.	Volume dan Nilai Neraca Perdagangan Luar Negeri.....	153
6.1.5.1.	Total.....	153
6.1.5.2.	Mi Instan	153
6.1.5.3.	Mi Kering	154
6.2.	Konsumsi	155
6.2.1.	Total	155
6.2.2.	Konsumsi Menurut Jenis.....	157
6.2.2.1.	Mi Instan	157
6.2.2.2.	Mi Kering	158
6.2.2.3.	Mi Basah	158
6.2.3.	Konsumsi Rata-Rata	159
6.2.3.1.	Total.....	160
6.2.3.2.	Mi Instan	160
6.2.3.3.	Mi Kering	161
6.2.3.4.	Mi Basah	161
6.2.4.	Rasio Impor Terhadap Konsumsi Domestik	162
6.2.4.1.	Total.....	162
6.2.4.2.	Mi Instan	163
6.2.4.3.	Mi Kering	163
7.	VOLUME DAN NILAI PASAR.....	165
7.1.	Mi Instan	165
7.1.1.	Menurut Perusahaan	165
7.1.2.	Menurut Merek	166
7.1.3.	Menurut Jenis dan Merek.....	168
7.1.3.1.	Mi Instan Kuah	168
7.1.3.2.	Mi Instan Goreng	169
7.1.4.	Menurut Kemasan dan Merek.....	170
7.1.4.1.	Kemasan Plastik	170
7.1.4.2.	Kemasan Cup & Bowl.....	171

7.2.	Mi Kering	171
7.2.1.	Menurut Perusahaan	171
7.2.2.	Menurut Merek	173
7.2.3.	Menurut Jenis dan Merek	174
7.2.3.1.	Mi Kuning	174
7.2.3.2.	Bihun	175
7.3.	Mi Basah	176
8.	PROYEKSI DAN PROSPEK PASAR	179
8.1.	Proyeksi Suplai	179
8.1.1.	Proyeksi Produksi	179
8.1.2.	Proyeksi Impor	181
8.1.3.	Proyeksi Suplai	182
8.2.	Proyeksi Permintaan	182
8.2.1.	Proyeksi Konsumsi	182
8.2.1.1.	Mi Instan	183
8.2.1.2.	Mi Kering	184
8.2.1.3.	Mi Basah	184
8.2.1.4.	Mie Total	185
8.2.2.	Proyeksi Ekspor	185
8.2.3.	Proyeksi Permintaan	186
8.3.	Prospek Pasar	186

□ **LAMPIRAN**

