



www.cdmione.com

021 31930108 - 9

marketing@cdmione.com

Studi

Potensi Pasar dan Pelaku Utama Bisnis ASURANSI SYARIAH di Indonesia, 2011 - 2015

Pertumbuhan bisnis Asuransi Syariah di Indonesia diprediksi akan semakin berkilau ditahun 2011 ini, premi asuransi syariah diyakini akan mampu mencapai Rp. 6 triliun atau naik sekitar 50 persen dibanding tahun 2010 yang mencapai Rp. 3,9 triliun, indikasi ini menunjukkan hampir semua indikator pertumbuhan asuransi syariah mengalami tren positif.

Para pemain asuransi syariah dari tahun ke tahun juga mengalami peningkatan, menurut pengamatan CDMI, hingga akhir tahun 2010 lalu ada sekitar 44 perusahaan asuransi yang telah membuka unit syariah, mereka adalah pemain-pemain terkemuka dalam bisnis ini.

Pertumbuhan asuransi syariah di Indonesia berawal tahun 1994 dengan berdirinya PT. Syarikat Takaful Indonesia yang dimotori oleh Ikatan Cendekiawan Muslim Indonesia (ICMI), melalui yayasan Abdi Bangsa, Bank Muamalat Indonesia, PT. Asuransi Jiwa Tugu Mandiri, Departemen Keuangan Republik Indonesia dan beberapa pengusaha muslim Indonesia saat itu.

Menurut penelitian CDMI, ada dua indikator utama yang menjadi gambaran perkembangan industri keuangan syariah di Indonesia. Indikator pertama adalah dilihat dari perkembangan bank syariah, yang kedua pertumbuhan asuransi syariah. Kedua industri berbasis syariah tersebut perkembangannya sangat pesat dengan tingkat pertumbuhan rata-rata 40 sampai 60 persen pertahun.

Melihat semakin berkembangnya bisnis asuransi syariah di Indonesia, banyak perusahaan asuransi konvensional berlomba-lomba mengadopsi prinsip syariah dengan membuka divisi atau cabang asuransi syariah diantaranya adalah PT. AJB Bumiputera 1912, PT. MAA General Assurance, PT. MAA Life Assurance, PT. Asuransi Jiwa BRingin Life, tidak ketinggalan kelompok perusahaan terkemuka dan memiliki modal kuat seperti Asuransi AXA Mandiri (MANDIRI Group), SINARMAS Group, PARA Group, SALIM Group, BCA Group, PANIN Group dan lain lain.

Sejumlah asuransi besar dunia juga tertarik memasuki bisnis ini diantaranya adalah PT. Prudential Life Assurance, PT. Asuransi Manulife Indonesia, PT. Asuransi Allianz Life Indonesia, PT. Sun Life Financial Indonesia, PT. AJ Sequis

Life, PT. AIG Life dan lain lain, mereka menilai Indonesia sebagai negara dengan penduduk muslim terbesar di dunia adalah potensi yang sangat besar untuk mengembangkan bisnis ini.

Perusahaan asuransi asing tersebut sangat ekspansif mengeluarkan produk syariah andalan mereka diantaranya adalah PT. Prudential Life Assurance (PruLink Syariah Assurance Account dan PruLink Syariah Investor Account), PT. Asuransi Manulife Indonesia (Berkah SaveLink), PT. Asuransi Allianz Life Indonesia (AlliSya Protection, AlliSya Benefit Account, AlliSya Protection Plus), PT. Sun Life Financial Indonesia (Brilliance Hasanah Protection Plus dan Brilliance Hasanah Sejahtera), PT. AJ Sequis Life (Ta'min, Takaful) dan masih banyak yang lain.

Melihat semakin antusiasnya perusahaan asuransi syariah tersebut dan semakin berkembangnya bisnis asuransi syariah di Indonesia, membuat PT CDMI yang merupakan konsultan independen terkemuka saat ini di Indonesia untuk meneliti lebih mendalam tentang bisnis asuransi syariah tersebut dan akhirnya berhasil menerbitkan hasil analisa dengan judul : **Studi Potensi Pasar dan Pelaku Utama Bisnis ASURANSI SYARIAH di Indonesia, 2011 - 2015.**

Buku studi ini sangat berguna bagi perusahaan asuransi di Indonesia, investor yang akan memasuki bisnis ini, pihak perbankan baik syariah maupun bank konvensional dan bisnis keuangan lainnya.

Buku studi ini dapat dipesan langsung ke bagian pemasaran **Ibu Tina** melalui telepon nomor **(021) 3193 0108 - 09** atau melalui Fax di nomor (021) 3193 0102 dan melalui e-mail: marketing@cdmione.com dengan harga US\$ 550 untuk edisi bahasa Indonesia dan US\$ 600 untuk edisi bahasa Inggris.

Demikian penawaran kami, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Hormat Kami,

Muslim M. Amin



CDMI

Formulir Pesanan

our creative data for your partners

P.T. CENTRAL DATA MEDIATAMA INDONESIA
AGP Building, 2nd Floor
Jl. Pegangsaan Timur No. 1 Cikini
Jakarta 10320

Phone : (021) 31930108 - 9
Fax : (021) 31930102
E-mail : marketing@cdmione.com
Website : www.cdmione.com

Mohon Kirimkan	:	eksemplar	****Studi Potensi Pasar dan Pelaku Utama Bisnis ASURANSI SYARIAH di Indonesia, 2011 - 2015****	
Nama (Mr/Mrs/Ms)	:		Posisi	:
Nama Perusahaan	:			
Alamat	:			
Telepon/Fax	:		Tanggal	:
E-mail	:		Tanda Tangan	:
<input type="checkbox"/> Berikan tanda <input checked="" type="checkbox"/>	Harga:	US\$ 550 (Indonesian), US\$ 600 (English)		
<input type="checkbox"/> Check/Bank Draft <input type="checkbox"/> Kirimkan Invoice <input type="checkbox"/> Edisi Bhs. Indonesia <input type="checkbox"/> Edisi Bhs. Inggris				
Catatan : Luar negeri ditambah ongkos kirim				

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL.....	iv
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Lingkup Studi.....	3
1.3. Metodologi.....	3
2. GAMBARAN UMUM MAKRO EKONOMI INDONESIA.....	4
2.1. Perkembangan Ekonomi Makro Indonesia 2009-2010	4
2.2. Prospek Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2011	4
2.3. Pengaruh Perkembangan Ekonomi Makro Terhadap Industri Asuransi Syariah..	7
3. GAMBARAN UMUM EKONOMI SYARIAH DI INDONESIA.....	8
3.1. Perkembangan Industri Keuangan Syariah Indonesia	8
4. KARAKTERISTIK PASAR BISNIS ASURANSI SYARIAH.....	13
4.1. Definisi Asuransi Syariah	13
4.2. Dasar Hukum/Dalil Dalam Bisnis Asuransi Syariah	17
4.3. Karakteristik Asuransi Syariah.....	19
4.4. Praktek Mudharobah dalam Bisnis Asuransi Syariah	21
4.4.1. Praktek Mudharobah Dalam Bisnis Asuransi Jiwa Syariah.....	21
4.4.2. Praktek Mudharobah Dalam Asuransi Kerugian Syariah.....	22
5. PROFIL DEWAN SYARIAH NASIONAL	27
5.1. Profil Majelis Ulama Indonesia MUI	27
5.2. Profil Dewan Syariah Nasional (DSN)	29
5.3. Dewan Pengawas Syariah	30
5.4. Profil Pengurus Dewan Pengawas Syariah Nasional.....	31
6. PROFIL PELAKU UTAMA BISNIS ASURANSI SYARIAH INDONESIA	45
6.1. Profil Perusahaan Asuransi Syariah Indonesia	45
6.1.1. PT. SYARIKAT TAKAFUL INDONESIA	46
6.1.2. PT. ASURANSI TAKAFUL KELUARGA	49
6.1.3. PT. ASURANSI TAKAFUL UMUM	53

6.1.4.	PT. ASURANSI SYARIAH MUBARAKAH (ASM)	56
6.1.5.	PT. AVRIST ASSURANCE	60
6.1.6.	PT. AIA Finansial	63
6.1.7.	PT. ALLIANZ LIFE INDONESIA	66
6.1.8.	PT. ALLIANZ UTAMA INDONESIA	72
6.1.9.	PT. PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE	74
6.1.10.	PT. SUN LIFE FINANCIAL INDONESIA	77
6.1.11.	PT. BNI LIFE INSSURANCE	79
6.1.12.	PT. AXA MANDIRI FINANCIAL SERVICES	81
6.1.13.	PT. ASURANSI JIWA MANULIFE INDONESIA	86
6.1.14.	PT. GREAT EASTERN LIFE INDONESIA	89
6.1.15.	PT. MAA LIFE ASSURANCE	93
6.1.16.	PT. ASURANSI JIWA BERINGIN JIWA SEJAHTERA	96
6.1.17.	PT. ASURANSI BINTANG Tbk	101
6.1.18.	PT. ASURANSI UMUM BUMIPUTRA MUDA 1967	102
6.1.19.	PT. REASURANSI NASIONAL INDONESIA	105
6.1.20.	PT. ASURANSI JASA INDONESIA TAKAFUL	106
6.1.21.	PT. ASURANSI JIWACENTRAL ASIA RAYA / ACA	107
6.1.22.	PT. JAYA PROTEKSI TAKAFUL	108
6.1.23.	PT. ASURANSI JIWA MEGA LIFE	110
6.1.24.	PT. ASURANSI ASTRA BUANA	112
6.1.25.	PT. ASURANSI JIWA SINARMAS	113
6.1.26.	PT. ASURANSI BAKRIE LIFE	116
6.1.27.	PT. PANIN LIFE Tbk	119
6.1.28.	PT. BINAGRIYA UPAKARA	123
6.2.	Profil Perusahaan Asuransi Syariah Lainnya	127
6.2.1.	Pemain Baru Asuransi Syariah	127
6.2.2.	Peta Kekuatan Pelaku Bisnis Asuransi Syariah di Indonesia	132
7.	PERKEMBANGAN INDUSTRI ASURANSI SYARIAH DI INDONESIA	136
7.1.	Struktur Pasar Asuransi Syariah	136
7.1.1.	Industri Asuransi Syariah	136
7.1.2.	Peta Kekuatan Pelaku Bisnis Asuransi Syariah di Indonesia	138
7.1.3.	Group Perusahaan Terkemuka Migrasi Ke Unit Syariah	140
7.2.	Perkembangan Asuransi Syariah Di Indonesia	141
7.2.1.	Perkembangan Aset Asuransi Syariah	141
7.2.2.	Perkembangan Premi Asuransi Syariah	143
7.2.3.	Perkembangan Klaim Asuransi Syariah	144
7.2.4.	Perkembangan Investasi Asuransi Syariah	146
7.3.	Perkembangan Asuransi Syariah Menurut Jenisnya	148
7.3.1.	Perkembangan Industri Asuransi Jiwa Syariah	148
7.3.2.	Perkembangan Industri Asuransi Umum Syariah	150

7.4. Perkembangan Produk Asuransi Syariah	152
7.4.1. Produk Asuransi Syariah.....	152
8. TREND PASAR BISNIS ASURANSI SYARIAH DI INDONESIA	154
8.1. Trend Pasar Asuransi Syariah.....	154
8.2. Persaingan Bisnis Asuransi Syariah.....	160
9. POTENSI PASAR DAN PELUANG BISNIS ASURANSI SYARIAH DI INDONESIA.....	162
9.1. Populasi Penduduk Muslim Dunia.....	162
9.2. Prospek Bisnis Asuransi Syariah Di Indonesia	165
9.3. Target Pasar Dan Peluang Industri Asuransi Syariah.....	175
10. ANALISA SWOT DALAM BISNIS ASURANSI SYARIAH DI INDONESIA	178
10.1. Analisa SWOT	178
10.1.1. Strength (Kekuatan)	179
10.1.2. Weakness (Kelemahan).....	179
10.1.3. Oportunity (Peluang)	180
10.1.4. Threath (Tantangan dan Hambatan)	180
11. KEBIJAKSANAAN PEMERINTAH	183
12. K E S I M P U L A N	185
12.1. Pelaku Utama	185
12.2. Potensi Pasar.....	187
LAMPIRAN	1. L

