



## Studi Potensi Bisnis dan Pelaku Utama Industri MINYAK GORENG (Sawit, Kelapa dan Nabati Lainnya) di Indonesia, 2014 – 2018

Sudah lama Indonesia dikenal sebagai produsen CPO terbesar di dunia dengan produksi yang terus meningkat. Tahun 2014 total produksi CPO di prediksi sebesar 28 juta ton dengan devisa yang dihasilkan mencapai US\$ 25 milyar. Namun prediksi ini tidak membuat Indonesia dapat mengontrol harga CPO di pasar dunia, bahkan sebaliknya Indonesia selalu dikendalikan dan harus mengikuti kemauan negara importir. Hal ini sebetulnya dapat dihindari jika Indonesia dapat melakukan inovasi produk-produk turunan CPO, seperti minyak goreng, margarine, kosmetik, biodiesel hingga oleochemical.

Sejak tahun 2011 pemerintah Indonesia menganjurkan dan memberikan kemudahan bagi kalangan industri sawit untuk memproduksi berbagai produk hilir CPO seperti minyak goreng dan produk turunan lainnya, sehingga tidak hanya mengekspor produk mentah berupa CPO saja. Anjuran ini disambut baik oleh industri minyak goreng yang telah lama menguasai sektor ini seperti WILMAR Group, SINAR MAS Group, SALIM Group, MUSIM MAS Group, DARMEX Group, SUNGAI BUDI Group, ASIAN AGRI Group, PERMATA HIJAU Group, ASTRA Group, CISADANE RAYA Group dan masih banyak yang lainnya. Group perusahaan ini terus meningkatkan produksinya untuk memenuhi pasar ekspor.

Menurut survey yang dilakukan CDMI, produksi minyak goreng Indonesia dalam lima tahun terakhir (2009-2013) meningkat rata rata 16,5% pertahun, dari 7,13 juta ton ditahun 2009 menjadi 13,0 juta ton ditahun 2013. Selama periode tersebut kontribusi terbesar 96,44% berasal dari minyak goreng kelapa sawit, sisanya dari minyak goreng kelapa 3,43% dan minyak goreng nabati lainnya 0,13%. Hal yang sama terjadi pada ekspor minyak goreng, pada tahun 2009 ekspor minyak goreng mencapai 4,3 juta ton dengan nilai US\$ 2,92 milyar, ditahun 2013 eksportnya telah mencapai 7,9 juta ton dengan nilai US\$ 6,29 milyar.

Melihat kenyataan tersebut, kini semakin banyak group perusahaan kelapa sawit akan masuk ke bisnis minyak

goreng dan sektor hilir lainnya, seperti RAJAWALI NUSANTARA INDONESIA (RNI), MAKIN Group, UNILEVER Group, beberapa Perusahaan Perkebunan Negara (PTPN) dan masih banyak yang lainnya. Kabarnya investor dari China juga akan membangun pabrik minyak goreng di Sumatera dan Kalimantan.

Melihat antusiasnya perusahaan-perusahaan diatas, membuat CDMI sebuah perusahaan konsultan independen di Jakarta, tertarik untuk melakukan riset yang mendalam dan akhirnya sukses menerbitkannya dalam sebuah buku studi yang berjudul "Studi Potensi Bisnis dan Pelaku Utama Industri MINYAK GORENG (Sawit, Kelapa dan Nabati Lainnya) di Indonesia, 2014 – 2018".

Buku studi ini sangat dibutuhkan oleh industri minyak goreng dalam dan luar negeri, investor yang akan masuk ke bisnis ini, pihak perbankan sebagai kreditor, distributor dan industri pendukung lainnya, agar mengetahui perkembangan industri minyak goreng di Indonesia dan proyeksinya pada lima tahun mendatang.

Buku studi ini dapat anda pesan hanya di CDMI dan dapat dipesan langsung ke bagian marketing dengan Ibu Tina melalui telepon nomor (021) 3193 0108 - 3193 0109 – 3193 0070 atau melalui Fax di nomor (021) 3193 0102 dan melalui e-mail: marketing@cdmione.com dengan harga Rp. 6.950.000,- untuk edisi bahasa Indonesia dan Rp. 7.400.000,- atau equivalent US\$ untuk edisi bahasa Inggris.

Demikian penawaran kami, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,  
**P.T. CDMI**

Muslim M. Amin  
C E O



P.T. CENTRAL DATA MEDIATAMA INDONESIA  
AGP Building, 2<sup>nd</sup> Floor  
Jl. Pegangsaan Timur No. 1 Cikini  
Jakarta 10320, Indonesia

Phone : (021) 31930108 - 9  
Fax : (021) 31930102  
E-mail : [marketing@cdmione.com](mailto:marketing@cdmione.com)  
Website : [www.cdmione.com](http://www.cdmione.com)

|   |                                     |   |  |   |  |
|---|-------------------------------------|---|--|---|--|
| Mohon Kirimkan                              | :                                   | ..... eksemplar                           | <b>"Studi Potensi Bisnis dan Pelaku Utama Industri MINYAK GORENG<br/>(Sawit, Kelapa dan Nabati Lainnya) di Indonesia, 2014 – 2018"</b>             |   |  |
| Nama (Mr/Mrs/Ms)                            | :                                   | <input type="text"/>                      | Posisi   | :   | <input type="text"/>   |
| Nama Perusahaan                             | :                                   | <input type="text"/>                      |  |   |  |
| Alamat                                      | :                                   | <input type="text"/>                      |  |   |  |
| Telepon/Fax                                 | :                                   | <input type="text"/>                      | Tanggal  | :   | <input type="text"/> / <input type="text"/> / <input type="text"/> |
| E-mail                                      | :                                   | <input type="text"/>                      | Tanda Tangan   | :   | <input type="text"/>   |
| <input type="checkbox"/> Berikan tanda      | <input checked="" type="checkbox"/> | Harga :                                   | <input type="checkbox"/> Rp. 6.950.000 (Edisi Bhs. Indonesia),<br><input type="checkbox"/> Rp. 7.400.000 atau equivalent US\$ (Edisi Bhs. Inggris) |   |  |
| <input type="checkbox"/> Check/Bank Draft   |                                     | <input type="checkbox"/> Kirimkan Invoice |  | <input type="checkbox"/> Edisi Bhs. Indonesia | <input type="checkbox"/> Edisi Bhs. Inggris                        |
| Catatan : Luar negeri ditambah ongkos kirim |                                     |   |  |   |  |

# DAFTAR ISI

|           |  |            |
|-----------|--|------------|
| ❑         | <b>DAFTAR ISI</b> .....  | <b>i</b>   |
| ❑         | <b>DAFTAR TABEL</b> .....  | <b>iv</b>  |
| ❑         | <b>EXECUTIVE SUMMARY</b> .....   | <b>vii</b> |
| <b>1.</b> | <b>PENDAHULUAN</b> .....   | <b>1</b>   |
|           | 1.1. Latar Belakang.....   | 1          |
|           | 1.2. Tujuan dan Ruang Lingkup Penelitian.....  | 2          |
|           | 1.3. Metodologi .....  | 2          |
|           | 1.3.1. Waktu Penelitian .....  | 2          |
|           | 1.3.2. Sumber Data .....   | 3          |
| <b>2.</b> | <b>PERTUMBUHAN INDUSTRI KELAPA SAWIT INDONESIA</b> .....   | <b>4</b>   |
|           | 2.1. Luas Area Perkebunan Kelapa Sawit Indonesia Menurut Status Pengusahaan .....                  | 4          |
|           | 2.2. Produksi Perkebunan Kelapa Sawit Indonesia Menurut Status Pengusahaan .....                   | 5          |
|           | 2.3. Luas Area dan Produksi Perkebunan Kelapa Sawit Menurut Keadaan Tanaman .....                  | 6          |
|           | 2.4. Luas Area dan Produksi Perkebunan Kelapa Sawit Milik Petani.....                              | 7          |
|           | 2.5. Luas Area dan Produksi Kelapa Sawit Milik Perkebunan Negara (PTPN) .....                      | 7          |
|           | 2.6. Luas Area dan Produksi Kelapa Sawit Perkebunan Milik Swasta.....                              | 8          |
|           | 2.7. Luas Area dan Produksi Kelapa Sawit Indonesia menurut Provinsi dan Status<br>Kepemilikan..... | 9          |
|           | 2.8. Potensi CPO Indonesia .....   | 16         |
| <b>3.</b> | <b>GAMBARAN UMUM INDUSTRI MINYAK GORENG DI INDONESIA</b> .....                                     | <b>19</b>  |
|           | 3.1. Jumlah Produsen .....   | 19         |
|           | 3.2. Pemain Utama Industri Minyak Goreng.....  | 22         |
|           | 3.3. Kapasitas Produksi Minyak Goreng Menurut Propinsi .....                                       | 24         |
|           | 3.4. Produsen Menurut Status Permodalan .....  | 27         |
|           | 3.5. Produsen Menurut Merek Dagang, Varian, Jenis dan Kemasan .....                                | 39         |
|           | 3.6. Produk Impor dalam Pasar Domestik.....  | 43         |
|           | 3.7. Saluran Distribusi Minyak Goreng.....   | 46         |
|           | 3.8. Harga Minyak Goreng.....  | 49         |
| <b>4.</b> | <b>PROFIL UTAMA PELAKU BISNIS INDUSTRI MINYAK GORENG DI<br/>INDONESIA</b> .....                    | <b>56</b>  |
|           | 4.1. PT. ASIANAGRO AGUNGJAYA (AA).....   | 56         |
|           | 4.2. PT. ASTRA AGRO LESTARI Tbk. (AALI) .....  | 58         |
|           | 4.3. PT. BINA KARYA PRIMA (BKP) .....  | 60         |
|           | 4.4. PT. BITUNG MANADO OIL LTD. (BIMOLI).....  | 61         |
|           | 4.5. PT. CISADANE RAYA CHEMICAL (CRC) .....  | 63         |

|           |  |            |
|-----------|--|------------|
| 4.6.      | PT. DARMEX OIL & FAT (DOF).....                              | 65         |
| 4.7.      | PT. INCASI RAYA (IR) .....                                   | 66         |
| 4.8.      | PT. MEGASURYA MAS (MM) .....                                 | 68         |
| 4.9.      | PT. MIKIE OLEO NABATI INDUSTRI (MONI) .....                  | 69         |
| 4.10.     | PT. MUSIM MAS (MM).....                                      | 70         |
| 4.11.     | PT. PACIFIC MEDAN INDUSTRI (PMI).....                        | 74         |
| 4.12.     | PT. RAJA GARUDA MAS SEJATI (RGMS) .....                      | 76         |
| 4.13.     | PT. RIMBAMAS PRIMAGAHARU (RP).....                           | 77         |
| 4.14.     | PT. SALIM IVOMAS PRATAMA Tbk. (SIMP) .....                   | 79         |
| 4.15.     | PT. SELATAN JAYA PERMAI (SJP).....                           | 82         |
| 4.16.     | PT. SINAR ALAM PERMAI (SAP) .....                            | 84         |
| 4.17.     | PT. SINAR MAS AGRO RESOURCES AND TECHNOLOGY Tbk. (SMART). .. | 86         |
| 4.18.     | PT. TANIA SELATAN (TS) .....                                 | 89         |
| 4.19.     | PT. TUNAS BARU LAMPUNG Tbk. (TBLA) .....                     | 91         |
| 4.20.     | PT. WILMAR NABATI INDONESIA (WNI).....                       | 93         |
| <b>5.</b> | <b>SUPLAI MINYAK GORENG DI INDONESIA.....</b>                | <b>95</b>  |
| 5.1.      | Produksi Minyak Goreng di Indonesia.....                     | 95         |
| 5.1.1.    | Total Produksi Minyak Goreng .....                           | 95         |
| 5.1.2.    | Produksi Minyak Goreng Menurut Jenis .....                   | 95         |
| 5.1.2.1.  | Minyak Goreng Kelapa Sawit.....                              | 95         |
| 5.1.2.2.  | Minyak Goreng Kelapa .....                                   | 96         |
| 5.1.2.3.  | Minyak Goreng Nabati Lainnya .....                           | 97         |
| 5.2.      | Impor Minyak Goreng.....                                     | 97         |
| 5.2.1.    | Total Impor Minyak Goreng .....                              | 98         |
| 5.2.2.    | Impor Minyak Goreng Menurut Jenis .....                      | 99         |
| 5.2.3.    | Impor Minyak Goreng Menurut Negara Asal .....                | 100        |
| <b>6.</b> | <b>PERMINTAAN.....</b>                                       | <b>103</b> |
| 6.1.      | Ekspor Minyak Goreng Indonesia.....                          | 103        |
| 6.1.1.    | Total Ekspor Minyak Goreng Indonesia.....                    | 103        |
| 6.1.2.    | Ekspor Minyak Goreng Menurut Jenis .....                     | 104        |
| 6.1.3.    | Kontribusi Ekspor Terhadap Produksi Nasional .....           | 105        |
| 6.1.3.1.  | Minyak Goreng Kelapa Sawit.....                              | 105        |
| 6.1.3.2.  | Minyak Goreng Kelapa .....                                   | 106        |
| 6.1.3.3.  | Minyak Goreng Nabati Lainnya .....                           | 107        |
| 6.1.4.    | Ekspor Minyak Goreng Menurut Negara Tujuan .....             | 107        |
| 6.1.5.    | Volume dan Nilai Neraca Perdagangan Luar Negeri.....         | 109        |
| 6.1.5.1.  | Total Volume dan Nilai Neraca Perdagangan Luar Negeri .....  | 109        |
| 6.1.5.2.  | Minyak Goreng Kelapa Sawit.....                              | 109        |
| 6.1.5.3.  | Minyak Goreng Kelapa .....                                   | 110        |
| 6.1.5.4.  | Minyak Goreng Nabati Lainnya .....                           | 110        |

|           |  |            |
|-----------|--|------------|
| 6.2.      | Konsumsi Minyak Goreng Indonesia .....               | 111        |
| 6.2.1.    | Total Konsumsi Minyak Goreng di Indonesia .....      | 112        |
| 6.2.2.    | Konsumsi Minyak Goreng Menurut Jenis bentuk .....    | 113        |
| 6.2.3.    | Konsumsi Minyak Goreng Menurut Jenis .....           | 115        |
| 6.2.3.1.  | Minyak Goreng Kelapa Sawit .....                     | 115        |
| 6.2.3.2.  | Minyak Goreng Kelapa .....                           | 116        |
| 6.2.3.3.  | Minyak Goreng Nabati Lainnya .....                   | 116        |
| 6.2.4.    | Konsumsi Minyak Goreng Rata-Rata .....               | 117        |
| 6.2.4.1.  | Konsumsi Minyak Goreng Per Kapita .....              | 117        |
| 6.2.4.2.  | Konsumsi Minyak Goreng Per Rumah Tangga .....        | 118        |
| <b>7.</b> | <b>VOLUME DAN NILAI PASAR.....</b>                   | <b>121</b> |
| 7.1.      | Total Volume dan Nilai Pasar .....                   | 121        |
| 7.2.      | Menurut Jenis Bentuk .....                           | 122        |
| 7.2.1.    | Minyak Goreng Curah .....                            | 122        |
| 7.2.2.    | Minyak Goreng Kemasan .....                          | 123        |
| 7.3.      | Minyak Goreng Menurut Merek .....                    | 124        |
| <b>8.</b> | <b>PROYEKSI DAN PROSPEK PASAR.....</b>               | <b>126</b> |
| 8.1.      | Proyeksi Suplai .....                                | 126        |
| 8.1.1.    | Proyeksi Produksi .....                              | 126        |
| 8.1.2.    | Proyeksi Impor .....                                 | 128        |
| 8.1.3.    | Proyeksi Suplai .....                                | 129        |
| 8.2.      | Proyeksi Permintaan .....                            | 130        |
| 8.2.1.    | Proyeksi Konsumsi .....                              | 130        |
| 8.2.1.1.  | Minyak Goreng Kelapa Sawit .....                     | 130        |
| 8.2.1.2.  | Minyak Goreng Kelapa .....                           | 131        |
| 8.2.1.3.  | Minyak Goreng Nabati Lainnya .....                   | 131        |
| 8.2.1.4.  | Minyak Goreng Total .....                            | 132        |
| 8.2.2.    | Proyeksi Ekspor .....                                | 132        |
| 8.2.3.    | Proyeksi Permintaan .....                            | 133        |
| 8.3.      | Prospek Pasar .....                                  | 134        |
| <b>9.</b> | <b>DAFTAR PERUSAHAAN REFINERY DI INDONESIA .....</b> | <b>135</b> |

